

Продвижение аренды инструмента и ремонта оборудования на Авито

Привели объявления в порядок, усилили позиции в выдаче, расширили матрицу размещений и выстроили системное продвижение перед строительным сезоном.

- Авито
- SEO-заголовки
- x5 / x7 / x10
- XL-форматы

Лучший просмотр	Конверсия интереса	Избранное	Контакты
19 603	32,03%	278	965

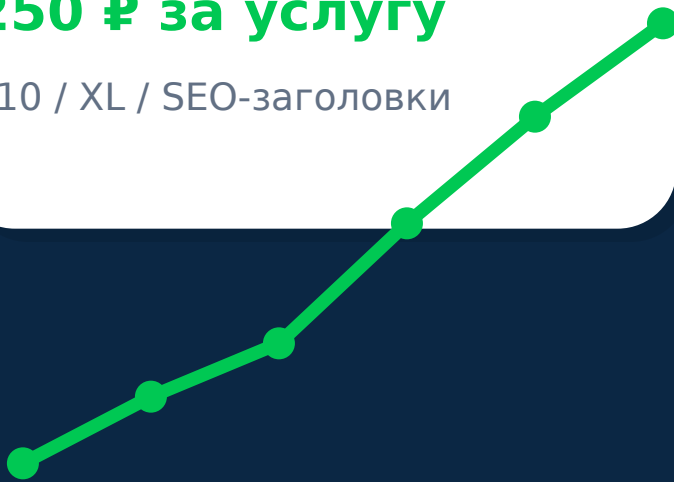
Авито

аренда инструмента

Прокат инструмента

250 ₺ за услугу

x10 / XL / SEO-заголовки



видимость + аналитика + продвижение

Ниша: аренда инструмента, прокат оборудования и ремонт техники

Клиент и площадка

Клиент работал в конкурентной нише аренды строительного инструмента и ремонта оборудования. Основная площадка продвижения - Авито.

Задача

Привести объявления в порядок, усилить позиции в выдаче, увеличить просмотры и сделать продвижение более системным.

A	B	C	D	E	F	G	H
Заголовок объявления	Цена в объявлении	Текст объявления	Рейтинг	Какие иксовые услуги применяют	Тип продавца	Кол-во просмотров за сегодня	Кол-во просмотров за все время
Прокат инструмента	250 Р за услугу	Прокат и аренд	4,9	x10_7	Компания	8	19603
Прокат инструмента, аренда инструмента с доставкой	199 Р за услугу	Прокат инструм	5,0	x5_7	Компания	6	9222
Аренда инструмента (Прокат) "Проф Центр"	от 250 Р за день	Прокат инструм	4,4	x10_1	Компания	5	5507
Прокат оборудования. Аренда инструмента	от 75 Р за услугу	Прокат оборудс	4,4	xl	Компания	5	1020
Аренда моющего пылесоса	600 Р за услугу	Моющий Пылес	Нет	Нет	Контактное лиц	5	1913
Прокат строительного инструмента	350 Р	Аренда инструм	Нет	x5_7	Контактное лиц	3	3106
Прокат перфоратора. Аренда инструмента	от 220 Р за услуг	Прокат перфор	4,4	Нет	Компания	3	294

Объявления были размещены без единой системы

01

Потеря в выдаче

Часть предложений не набирала нужного количества просмотров.

02

Нет матрицы

Услуги не были разнесены по отдельным направлениям и запросам.

03

Сильные конкуренты

В выдаче уже использовались XL-форматы и иксовые услуги.

04

Сезонный спрос

Перед строительным сезоном нужно было быстро усилить присутствие.

Собрали конкурентную таблицу и изучили выдачу

В таблицу внесли заголовки, цены, рейтинг, тип продавца, применяемые услуги продвижения, просмотры за день и за всё время.

A	B	C	D	E	F	G	H
Заголовок объявления	Цена в объявлении	Текст объявления	Рейтинг	Какие иксовые услуги применяют	Тип продавца	Кол-во просмотров за сегодня	Кол-во просмотров за все время
Прокат инструмента	250 Р за услугу	Прокат и аренд	4,9	x10_7	Компания	8	19603
Прокат инструмента, аренда инструмента с доставкой	199 Р за услугу	Прокат инструм	5,0	x5_7	Компания	6	9222
Аренда инструмента (Прокат) "Проф Центр"	от 250 Р за день	Прокат инструм	4,4	x10_1	Компания	5	5507
Прокат оборудования. Аренда инструмента	от 75 Р за услугу	Прокат оборудо	4,4	xl	Компания	5	1020
Аренда моющего пылесоса	600 Р за услугу	Моющий Пылес	Нет	Нет	Контактное лиц	5	1913
Прокат строительного инструмента	350 Р	Аренда инструм	Нет	x5_7	Контактное лиц	3	3106
Прокат перфоратора. Аренда инструмента	от 220 Р за услуг	Прокат перфор	4,4	Нет	Компания	3	294

Вывод: конкурировать только ценой нельзя. Нужно усиливать упаковку, SEO-заголовки, ассортимент объявлений и стратегию продвижения.

Разобрали текущие объявления и риски блокировок

Что проверили

- какие объявления уже есть и где они пересекаются;
- какие формулировки могут приводить к блокировкам;
- какие заголовки хуже индексируются в поиске Авито;
- какие услуги нужно вывести в отдельные объявления;
- какие категории инструмента стоит продвигать отдельно.

Рабочая система Авито



Не одно объявление, а связка: конкурентная аналитика, отдельные направления, SEO-заголовки, иксовые услуги и ежедневная проверка статистики.

Разделили услуги по направлениям

01

Прокат строительного инструмента

общее направление под широкий спрос

02

Аренда инструмента

базовый поисковый запрос

03

Аренда с доставкой

усиление оффера и удобства

04

Прокат оборудования

отдельный сегмент выдачи

05

Моющий пылесос

нишевый спрос с отдельной ценой

06

Ремонт оборудования

дополнительное направление для заявок

Переписали объявления под реальные поисковые запросы

SEO-заголовки

- Прокат инструмента;
- Аренда строительного инструмента;
- Аренда инструмента с доставкой;
- Прокат оборудования;
- Прокат перфоратора;
- Ремонт строительного оборудования.

Логика текста

- что сдаётся и какие категории доступны;
- условия аренды и минимальная цена;
- есть ли доставка и как быстро можно получить инструмент;
- как связаться и что сделать дальше;
- почему объявление стоит выбрать среди конкурентов.

Подключили продвижение там, где оно даёт видимость

По конкурентам увидели активное использование x5, x7, x10 и XL. На основе этого распределили, какие объявления усиливать, какие тестировать, а где достаточно базового размещения.

x5

тест спроса

x7

усиление видимости

x10

борьба за топ выдачи

XL

крупный формат в
выдаче

Главная задача - не просто покупать услуги продвижения, а понимать, какие объявления и категории действительно дают результат.

Отслеживали просмотры, избранное, контакты и конверсию интереса

Аренда инструмента

250 ₺

3013

278

965

32,03 %

Автопубликация через 17 дней — 4 фев, 12:18

975 дней на Авито

0 ·

XL

×10

 ...

Прокат оборудования. Аренда инструмента [↗](#)

75 ₺

1787

179

555

31,06 %

Автопубликация через 17 дней — 4 фев, 12:27

295 дней на Авито

0 ·

×5

XL

 ...

«Аренда инструмента»

- 3 013 просмотров;
- 278 добавлений в избранное;
- 965 контактов / действий интереса;
- 32,03% конверсия интереса.

«Прокат оборудования»

- 1 787 просмотров;
- 179 добавлений в избранное;
- 555 контактов / действий интереса;
- 31,06% конверсия интереса.

Лучшие объявления по видимости в нише

Прокат инструмента

19 603

просмотров за всё время

x10_7

Аренда с доставкой

9 222

просмотров за всё время

x5_7

Аренда инструмента

5 507

просмотров за всё время

x10_1

Прокат строительного

3 106

просмотров за всё время

x5_7

Моющий пылесос

1 913

просмотров за всё время

без продвиж.

Прокат оборудования

1 020

просмотров за всё время

рейтинг 4,4

Клиент получил не набор объявлений, а систему продвижения

01

Категории

объявления разделены по направлениям инструмента

02

SEO

заголовки адаптированы под поисковые запросы

03

Тексты

описания переписаны под целевую аудиторию

04

Риски

снижены риски блокировок и нецелевых показов

05

Аналитика

собрана конкурентная таблица и база метрик

06

Масштабирование

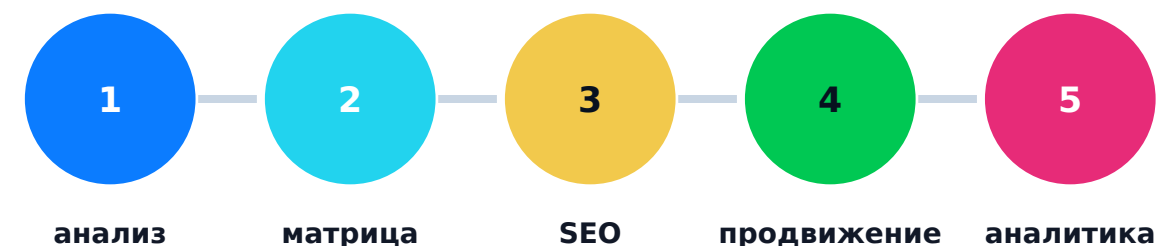
понятно, какие направления усиливать в сезон

Авито в конкурентной нише нельзя вести «на глаз»

Почему это работает

Если просто разместить одно объявление «аренда инструмента», оно быстро потеряется среди конкурентов. Работает только система: анализ конкурентов, матрица объявлений, SEO-заголовки, разные категории, продвижение и ежедневная аналитика.

Рабочая система Авито



Не одно объявление, а связка: конкурентная аналитика, отдельные направления, SEO-заголовки, иксовые услуги и ежедневная проверка статистики.

Итог: выявлены объявления с результатами до 19 603 просмотров, конверсией интереса до 32,03% и активным использованием x5 / x7 / x10 / XL. На этой базе подготовлена стратегия масштабирования перед строительным сезоном.

Системное продвижение Авито для аренды строительного инструмента

Мы выстроили для клиента понятную стратегию: какие объявления размещать, как их оформлять, какие услуги продвижения подключать и какие направления масштабировать перед сезоном.

Что сделано

- проведён аудит текущих объявлений;
- собрана конкурентная аналитика;
- пересобрана матрица направлений;
- переписаны заголовки и тексты;
- выстроена стратегия x5 / x7 / x10 / XL.

Результат

Авито стало не хаотичной доской объявлений, а управляемым каналом видимости, аналитики и заявок для строительного сезона.

Креативный поток - превращаем Авито в системный канал привлечения клиентов.