

Разработка сайта для сервиса доставки еды Gorilla

Создали понятный промо-сайт для быстрой доставки пиццы и суши: сильный оффер, простая механика заказа и путь пользователя к заявке.

доставка еды

пицца и суши

30 минут

форма заявки

Клиент

Gorilla

Ниша

доставка еды

Оффер

30 минут

Цель

заказ



Лёгкий промо-сайт с акцентом на скорость и простое действие

Что видно по макету

- крупный оффер на первом экране;
- логотипы ресторанов;
- объяснение механики заказа;
- блоки приготовления и доставки;
- отзывы тестеров;
- форма и подробный футер.



Задача сайта

За несколько секунд
объяснить: что заказать, как
быстро привезут и куда
оставить контакт для заказа.

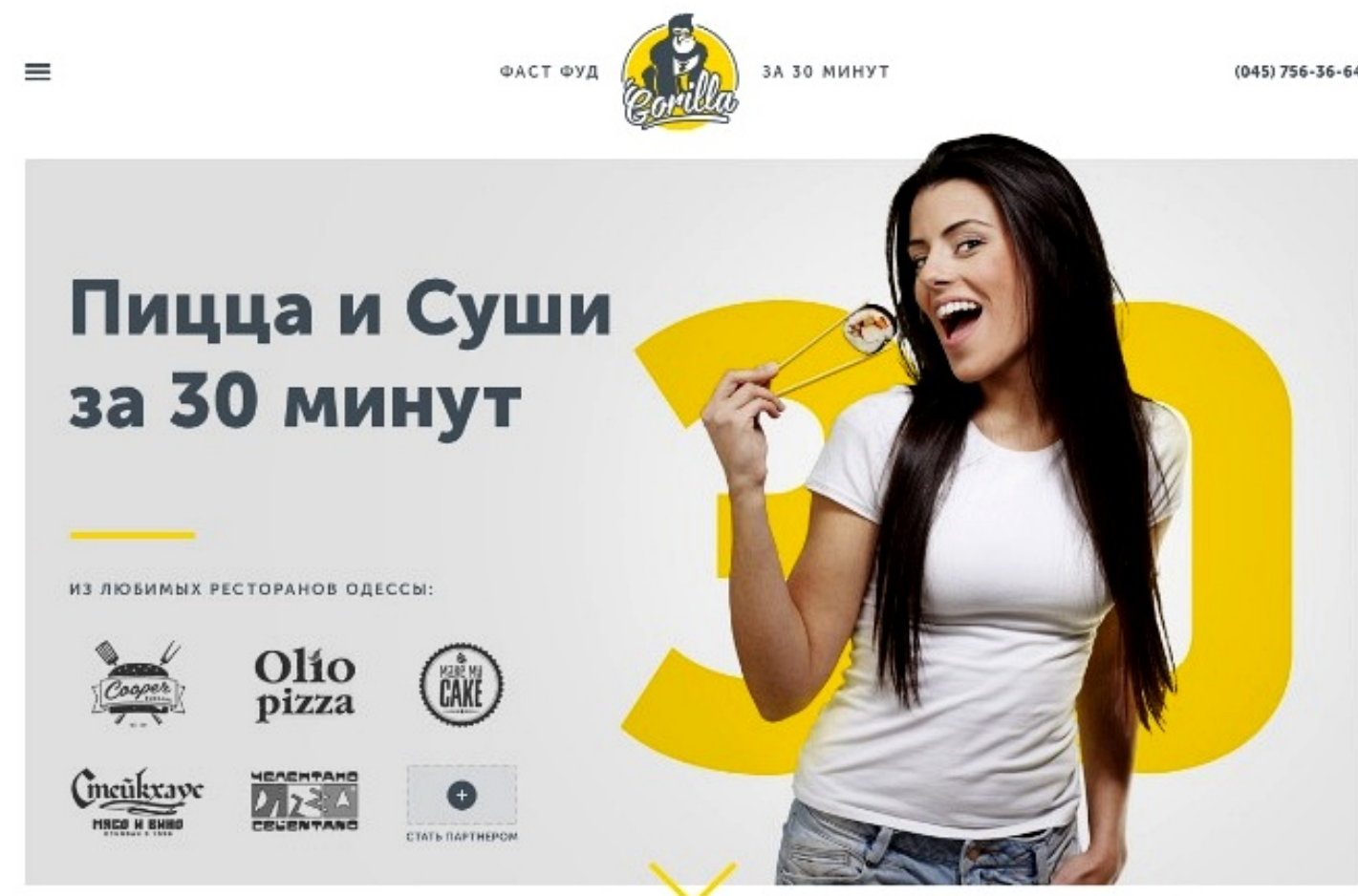
Для доставки еды важна скорость понимания: увидел, понял, заказал

Что нужно было донести

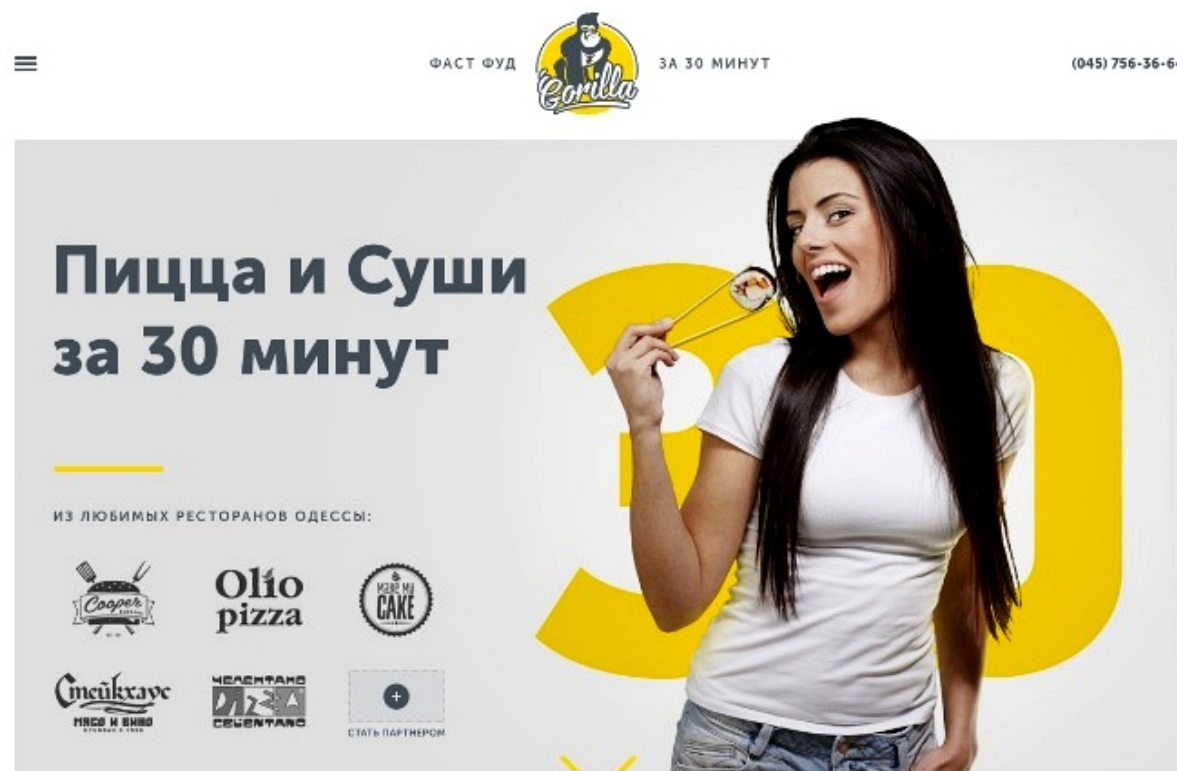
- что можно заказать;
- как быстро привезут;
- как оформить заказ;
- почему сервису можно доверять;
- куда оставить телефон или e-mail.

Цель проекта

Сделать сайт простым, лёгким и ориентированным на быстрое действие без лишней перегрузки.



На первом экране вынесли главное обещание: пицца и суши за 30 минут

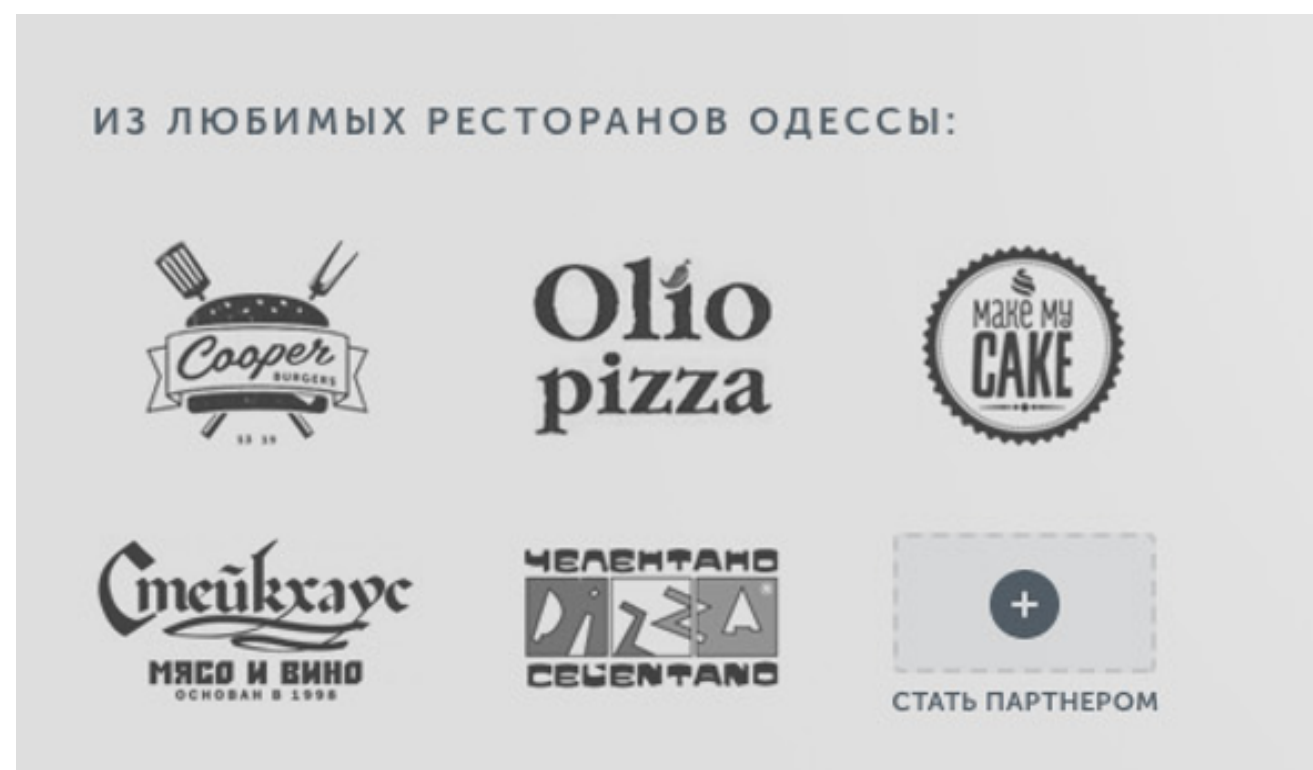


Что сделали

- вынесли крупный оффер;
- добавили логотип и телефон;
- усилили визуальный акцент на цифре 30;
- сформировали обещание бренда: быстро, удобно, без лишних действий.

Первый экран сразу отвечает на главный вопрос пользователя: почему стоит заказать именно здесь.

Показали рестораны-партнёры, чтобы сервис выглядел конкретно и надёжно

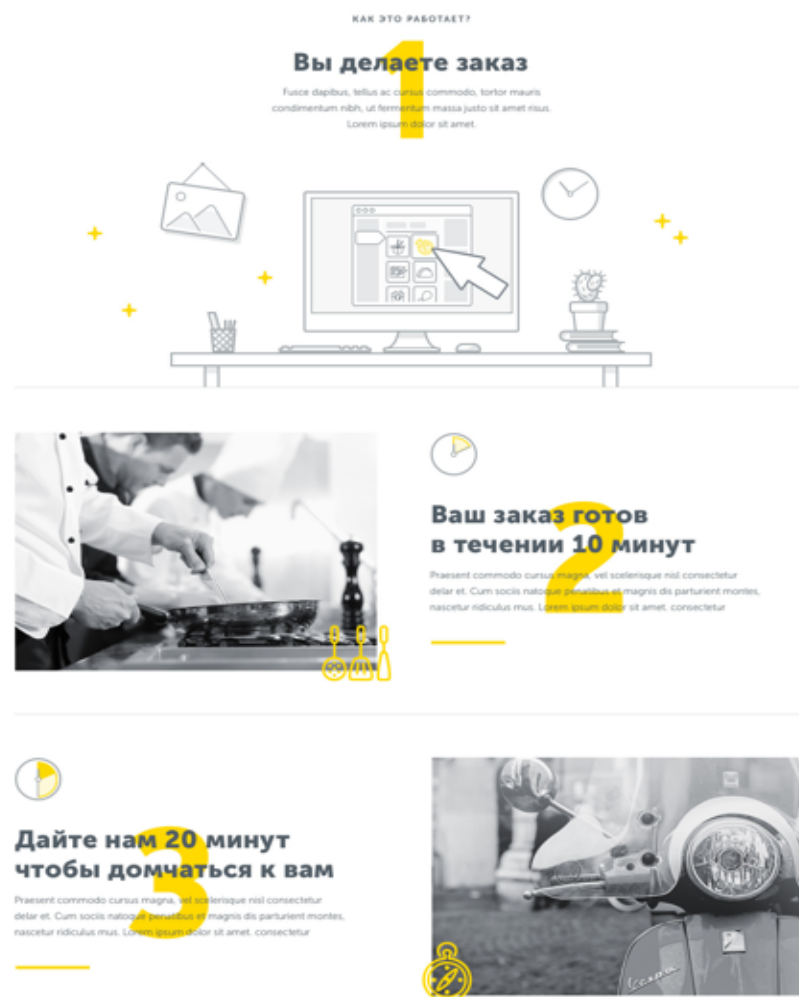


Зачем нужен блок партнёров

- показывает, что сервис работает с конкретными заведениями;
- усиливает доверие через знакомые бренды;
- делает предложение не абстрактным, а понятным;
- помогает пользователю быстрее принять решение.

Для нового сервиса доставки доверие к партнёрам часто становится аргументом в пользу первого заказа.

Сделали обещание «30 минут» понятным через простую схему



01

Пользователь делает заказ

На сайте показано, что путь начинается с простого выбора и отправки заявки.

02

Заказ готовится 10 минут

Отдельный блок объясняет, что после заявки еда быстро передаётся в приготовление.

03

Курьер доставляет за 20 минут

Финальный этап подтверждает главное обещание: доставка укладывается в 30 минут.

10 минут на приготовление + 20 минут на доставку = понятная логика бренда

Выбрали лёгкую подачу: белый фон, жёлтые акценты и минимализм



**Ваш заказ готов
в течении 10 минут**

Prasent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur
delar et. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
nascetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



**Дайте нам 20 минут
чтобы домчаться к вам**

pesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur
ilar et. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes,
scetur ridiculus mus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur



Дизайн-решения

- белый фон создаёт ощущение лёгкости;
- жёлтый цвет работает как акцент скорости и действия;
- серые иллюстрации не перегружают страницу;
- крупная типографика быстро считывается;
- структура страницы ведёт пользователя по шагам.

Добавили отзывы тестеров и форму заказа в финальной части страницы



Блок доверия

- отзывы первых тестеров снижают сомнения;
- новый сервис выглядит уже проверенным;
- социальное подтверждение поддерживает решение о заказе.

Запусти горилламанию

Укажите ваш email и телефон чтобы через Гориллу первым!

Форма заявки

Е-mail, телефон и кнопка заказа встроены в блок «Запусти горилламанию», поэтому форма выглядит как продолжение идеи бренда.

В футере собрали всё, что помогает быстро оформить заказ

ИНФОРМАЦИЯ

О Нас
Почему пришло время Гориллы
Пользовательское соглашение
Вопрос-ответ
Для ресторанов

ПОПУЛЯРНЫЕ БЛЮДА

Суши Одесса
Суши Филадельфия Одесса
Суши Калифорния Одесса
Пицца четыре сыра Одесса
Пицца Маргарита Одесса

КОНТАКТЫ

Написать нам
Получи фирменный сувенир

ЗАКАЗ ЕДЫ

Заказать Пиццу в Приморском районе
Заказать пиццу в Малиновском районе

Доставка пиццы в Одессе в офис за 30 минут от Gorilla.com.ua - это самый быстрый и веселый способ быстро поесть.

Описание доставки вроде заказать еду в Харькове можно самую разнообразную: от популярных суши и пиццы до американского фастуда и пикантной южно-азиатской лапши. Вы можете не только выбрать ресторан, кухню и блюдо, но и узнать правдивые отзывы и оставить свое мнение после осуществленного заказа. Таким образом, вы не только сами сможете узнать больше об интересующей вас доставке, но и дать возможность другим выбрать наиболее подходящее заведение и еду.

Заказать на время, заказать на команду на вечеринку, быстро поесть в обед.
Заказать перед дорогой домой

Время работы ПН-ВС с 9:00 до 23:00 Тел: 045 756 36 64

В подвале есть

- информация о сервисе;
- контакты;
- популярные блюда;
- заказы по районам;
- описание доставки;
- режим работы и телефон.

Футер закрывает последние организационные вопросы перед заказом.

Сайт превратил идею быстрой доставки в понятный пользовательский сценарий

01

Сильный оффер

первый экран сразу показывает главное обещание - доставка за 30 минут.

02

Понятная механика

10 минут на приготовление и 20 минут на доставку объясняют, как работает сервис.

03

Доверие

рестораны-партнёры и отзывы первых тестеров снижают сомнения.

04

Форма заявки

пользователь может оставить e-mail и телефон без лишних шагов.

05

Готовность к рекламе

страница подходит для запуска трафика и сбора заявок.

06

Лёгкий визуал

белый фон, жёлтые акценты и крупная типографика делают сайт современным.

Увидел оффер → понял механику → поверил → оставил заявку

Мы разработали сайт, который быстро объясняет суть сервиса доставки Gorilla и ведёт пользователя к действию. На странице нет лишней перегрузки: каждый блок помогает понять предложение, поверить сервису и перейти к заказу.

Что получил клиент

- понятный промо-сайт сервиса доставки;
- акцент на главном оффере - 30 минут;
- простую схему заказа;
- блок доверия через партнёров и отзывы;
- форму сбора контактов и заказов.

Путь пользователя



Креативный поток - создаём сайты, которые быстро объясняют продукт и ведут пользователя к заявке.