

КЕЙС / LANDING PAGE / ПРОДУКТОВАЯ НИША

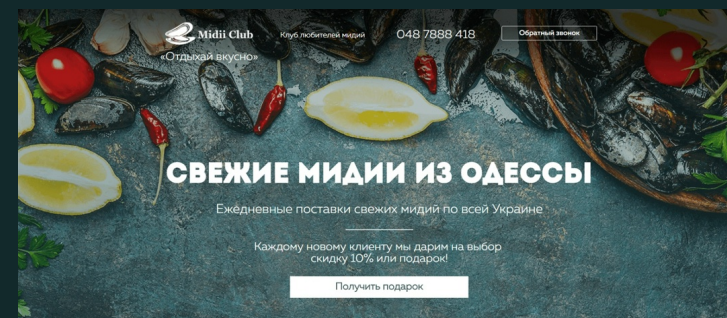
Продающий лендинг для продажи свежих мидий

Создали посадочную страницу, которая быстро объясняет ценность продукта, вызывает доверие и доводит пользователя до заказа.

НИША
морепродукты

ФОРМАТ
лендинг

Сайт как инструмент продаж, а не просто витрина



О проекте

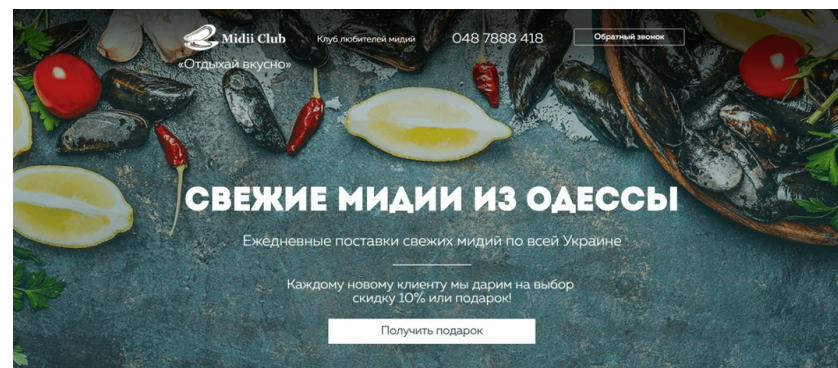
Клиенту нужна была посадочная страница для продажи свежих мидий с доставкой: понятная, аппетитная и ориентированная на заявку.

Ситуация до старта

У клиента был продукт с хорошим спросом, но для интернет-продаж требовалась страница, которая объясняет ценность продукта, показывает условия заказа и формирует доверие к поставщику.

Нужно было закрыть

- почему продукт свежий и безопасный;
- какие есть варианты покупки;
- как происходит доставка;
- почему поставщику можно доверять;
- как быстро перейти к заказу.



Главная задача

Сделать сайт, который не просто показывает товар, а создаёт ощущение свежести, качества и надёжности - и ведёт пользователя к заявке.

Лендинг как воронка продаж

Каждый блок страницы работает на отдельный этап принятия решения: от первого интереса до заявки.

01 Первый экран
оффер, продукт, СТА

02 Преимущества
свежесть, качество,
доставка

03 О компании
опыт, безопасность,
доверие

04 Выбор продукта
понятные карточки
мидий

05 Схема работы
как оформить и получить
заказ

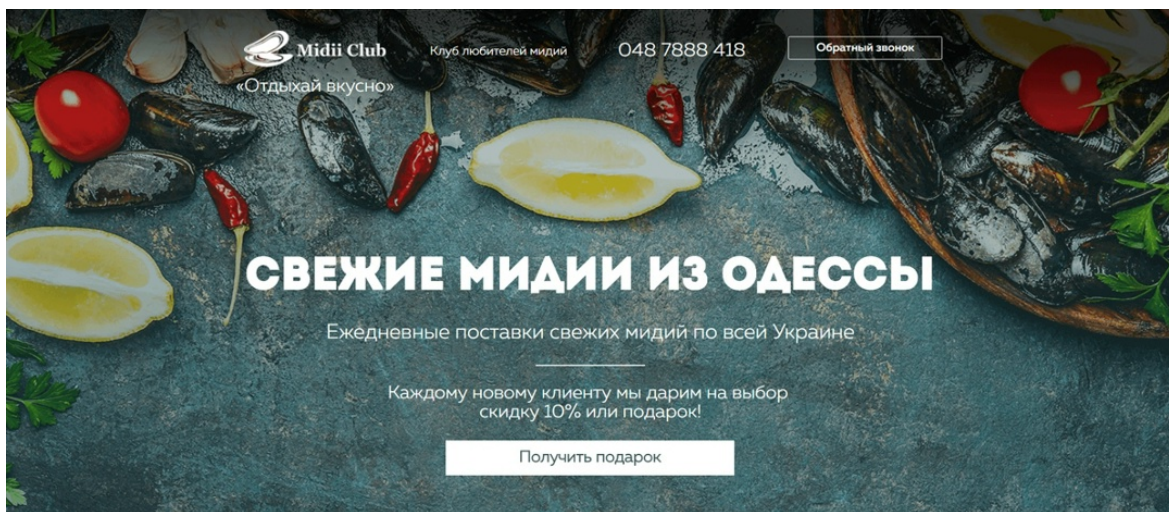
06 Повторный СТА
акция, форма и дедлайн

Логика страницы: продукт → доверие → выгода → выбор → заявка

конверсионная структура

Сильный оффер и понятное действие

Первый экран сразу сообщает, что продаётся, в чём ценность и что нужно сделать дальше.

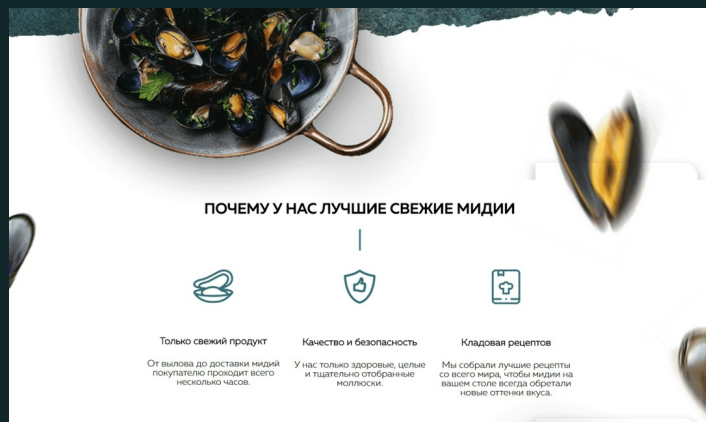


Что усилили

- оффер «Свежие мидии из Одессы»;
- понятный СТА для получения подарка/заявки;
- ежедневные поставки как аргумент свежести;
- визуал продукта на первом экране;
- минимум лишних действий для пользователя.

Главный экран не перегружен: он быстро отвечает на вопрос пользователя «что это, почему мне интересно и куда нажать».

Преимущества и рассказ о компании



Блок преимуществ

- только свежий продукт;
- качество и безопасность;
- полезные рецепты как дополнительная ценность.

Блок «О нас»

На странице объясняется, кто стоит за продуктом, как отбираются мидии и почему поставщику можно доверять. Это снижает барьер покупки.

Выбор мидий по вкусу и формату

Карточки продукта делают предложение понятным: пользователь видит варианты, сравнивает и быстрее принимает решение.



Что важно в блоке

- товар разбит на понятные категории;
- видна цена и формат покупки;
- есть акцент на популярный вариант;
- кнопка заказа находится рядом с выбором;
- пользователь не теряется в ассортименте.

выбор → заказ

Схема работы и повторная заявка

Понятный порядок заказа и дополнительная точка заявки.



ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!
Сделай второй заказ в течение 7 дней и получи скидку 5% плюс приглашение на Midia Party в вашем городе.

Ваша Mail Ваш E-Mail Ваш телефон **Заказать**

До конца акции осталось:

6 : 23 : 59 : 22

дни часы минуты секунды

Схема работы

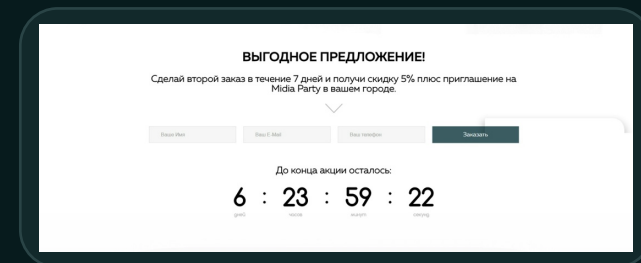
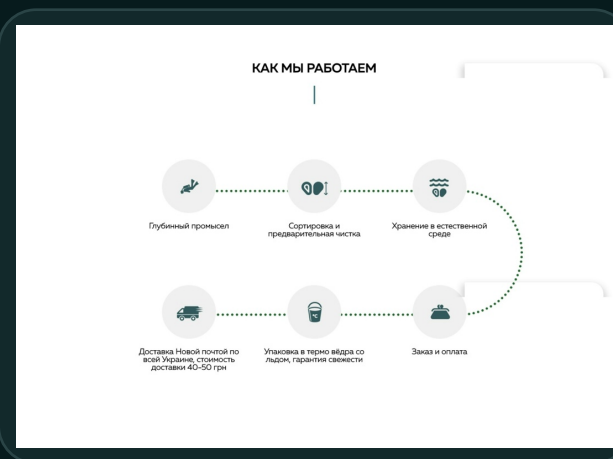
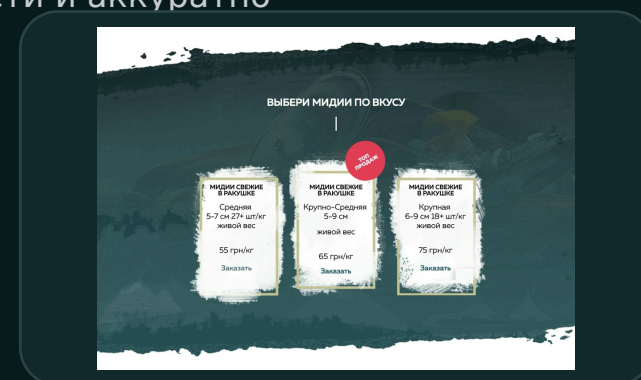
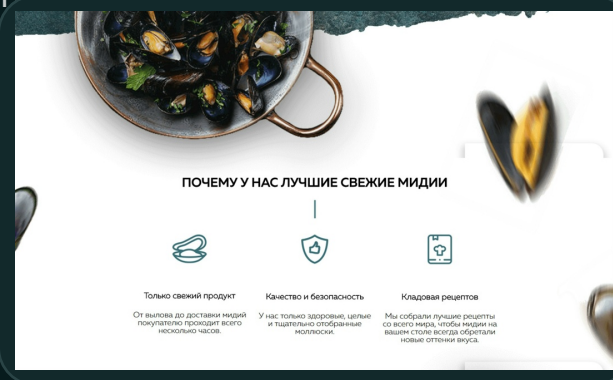
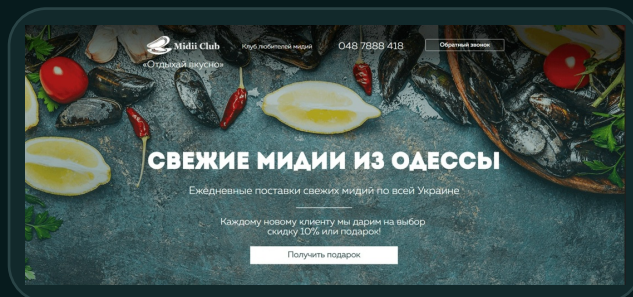
- заказ и оплата;
- сортировка и предварительная чистка;
- упаковка и гарантия свежести;
- доставка в понятные сроки.

Повторный СТА

Выгодное предложение с формой заявки и таймером возвращает пользователя к действию после изучения преимуществ и ассортимента.

Морская эстетика, свежесть и премиальность

Дизайн усиливает продукт: создаёт аппетитность, ощущение натуральности и аккуратно направляет пользователя к покупке.



Ключевые приёмы: фактура воды и камня, изображения продукта, чистые белые блоки, тёмно-бирюзовые акценты, минимальная перегрузка

Что получил клиент

На выходе получился лендинг, который презентует продукт, формирует доверие и подходит для запуска рекламы.

Оффер

Сразу понятно, что продаётся и почему это интересно.

Доверие

Показаны свежесть, качество, опыт и условия работы.

Выбор

Карточки помогают быстро выбрать нужный формат мидий.

Заявка

Повторные СТА ведут пользователя к целевому действию.

Реклама

Структура подходит для привлечения платного трафика.

Упаковка

Визуал делает продукт более премиальным и аппетитным.

Почему это работает

В продуктовой нише решение принимается через доверие, визуал и простоту заказа. Поэтому лендинг построен как система: продукт → доверие → выгода → выбор → заявка.

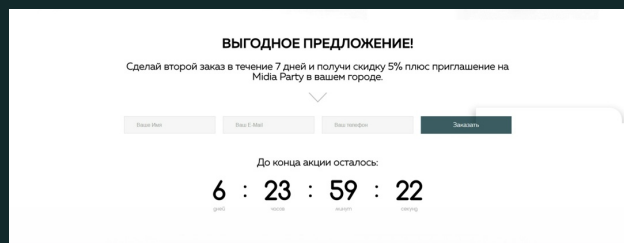
Лендинг, который продаёт свежий продукт

Мы превратили продукт в понятное и привлекательное предложение: показали качество, объяснили условия заказа и подвели пользователя к заявке.

Итоговая логика

Интерес → доверие → желание → выбор продукта → заявка

Такой сайт можно использовать как точку входа для рекламы, социальных сетей и прямых продаж.



Вывод

Хороший лендинг для продукта питания должен не только показывать товар, но и создавать ощущение свежести, безопасности и простого заказа.

Креативный поток — проектируем сайты как систему привлечения клиентов