

???

КЕЙС / КОНЦЕПЦИЯ / ШОУ / ВИЗУАЛЬНАЯ УПАКОВКА

Таро Фатум

эзотерическое и философское шоу

Разработали концепцию проекта, сценарную механику, позиционирование и визуальный стиль, который формирует сильный образ бренда и сразу считывается как: мистика + интеллект + шоу.

Таинственный таролог с помощью системы карт таро проводит глубокий анализ и "разбирает" основные сферы жизни случайно выбранных участников из числа зрителей. Участниками могут стать обычные люди, желающие узнать о себе больше. В процессе противостояния звездный гость, который сомневается в достоверности информации, получаемой от таролога.

концепция

сценарий

визуальный стиль

позиционирование

Что нужно было создать

Не просто дизайн, а цельную упаковку проекта: идея, формат, механика, стиль и образ шоу.

Проект: «Таро Фатум»

Формат: эзотерическое и философское развлекательное шоу.

Задача: создать уникальную концепцию проекта и визуальную упаковку, которая будет выделять шоу, вызывать интерес и формировать сильный образ бренда.

Ключевой фокус

Собрать проект так, чтобы он мог масштабироваться в digital: соцсети, видео, афиши, промоматериалы и офлайн-формат.



Комплексная разработка

Перед нами стояла задача собрать продукт с нуля: от идеи до визуального языка.

01 Идея шоу

Сформулировать центральную концепцию и эмоциональный крючок.

02 Структура

Продумать формат выпуска, роли участников и сценарную механику.

03 Визуальный стиль

Создать узнаваемую эстетику: чёрно-белый контраст, мистика, интеллектуальность.

04 Позиционирование

Сделать проект понятным для зрителя, продюсера и рекламной коммуникации.

Важно: проект должен цеплять визуально, вызывать эмоцию и легко масштабироваться в digital.

От тренда к шоу-механике

Мы опирались на интерес аудитории к эзотерике, психологии, самопознанию и

Основная идея

Шоу, где через карты Таро раскрываются реальные жизненные ситуации людей.

Ключевой конфликт

- таролог как эксперт и проводник;
- «звёздный гость-скептик» как источник сомнения;
- участник с реальной историей;
- аудитория, которая наблюдает, спорит и вовлекается.

Интрига

зритель хочет понять, совпадёт ли разбор с реальностью

Обсуждение конфликт скептика и эксперта стимулирует реакцию

Удержание история раскрывается постепенно, через вопросы и развилки

Формат и механика

Разработали структуру, где зритель не просто смотрит выпуск, а становится участником процесса

Формат

интерактивное шоу
продолжительностью 45-60 минут

Участие

зрители задают вопросы и влияют
на развитие обсуждения

Реалити

реальные истории и реакции
создают эффект присутствия

Сценарный маршрут выпуска

01

случайный
участник

02

жизненная
ситуация

03

разбор через Таро

04

обсуждение

05

вопросы из зала

06

голосование

Усиления: неожиданные повороты, эмоциональные реакции и возможность каждому стать участником шоу.

Сезонная модель с эпизодами

Каждый выпуск - новая история, раскрытие судьбы участника и развитие сюжета через эпизоды.

Что усиливает формат

- прогнозы будущего как интригующий элемент;
- провокационные вопросы для обсуждения;
- вовлечение аудитории через реакции и голосования;
- сезонная структура, где каждый выпуск имеет самостоятельную историю.

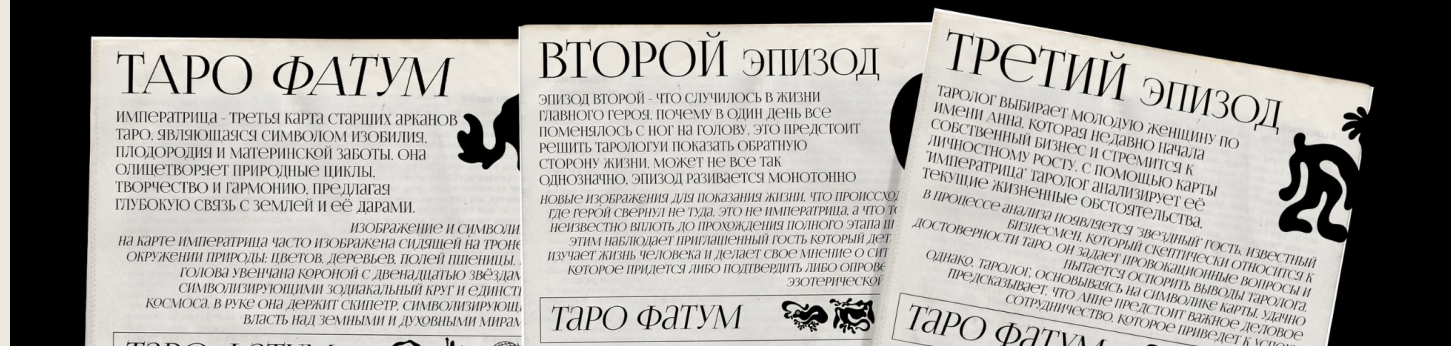
Итог сценарной логики

Шоу получает основу для регулярного выпуска контента: серия за серией зритель возвращается за новой историей и новым разбором.

СЕЗОННЫЙ ФОРМАТ С ЭПИЗОДАМИ:

- ШОУ БУДЕТ ИМЕТЬ СЕЗОННУЮ СТРУКТУРУ, ГДЕ КАЖДЫЙ ВЫПУСК ПОСВЯЩЕН ОТРАЖЕНИЮ ЖИЗНИ СЛУЧАЙНЫХ УЧАСТНИКОВ В СИСТЕМЕ ТАРО.
- ЭТО ПОЗВОЛИТ РАСКРЫВАТЬ ИСТОРИИ РАЗНЫХ ЛЮДЕЙ И ИХ АКТУАЛЬНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ.

ФОРМАТ И КОНЦЕПЦИЯ ШОУ



Мистика + интеллект + шоу

Стиль строится на контрасте, минимализме, эзотерических образах и крупной

Контраст чёрно-белая эстетика создаёт драму и запоминаемость

Минимализм ничего лишнего: фокус на образе, названии и атмосфере

Образность таролог в капюшоне, карты, винтажные текстуры, абстракции

Масштабируемость визуал легко переносится в афиши, соцсети, видео и промо

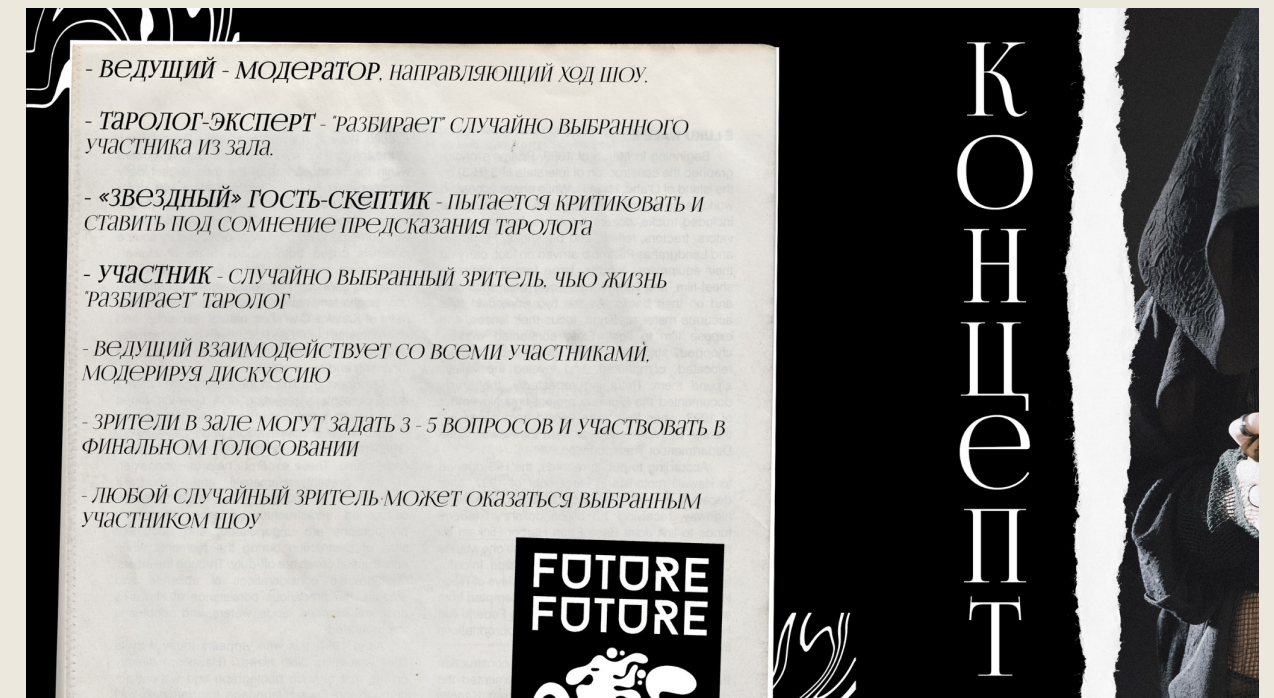


Кто участвует в шоу

Механика строится на взаимодействии эксперта, ведущего, скептика, участника и

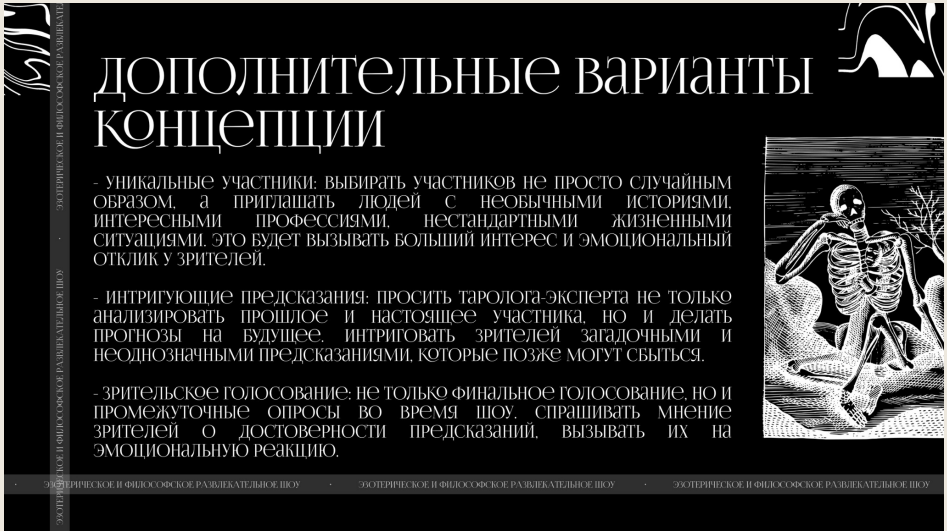
Роли внутри формата

- ведущий - модератор, направляющий ход шоу;
- таролог-эксперт - разбирает случайно выбранного участника из зала;
- «звёздный» гость-скептик - задаёт сомнения и усиливает конфликт;
- участник - реальный зритель с личной историей;
- аудитория - задаёт вопросы и участвует в финальном голосовании.



Развитие концепции

Подготовили направления, которые можно использовать для усиления шоу, промо и новых



Уникальные участники выбирать людей не случайно, а по необычным историям, профессиям и жизненным ситуациям;

Зрительское голосование проводить промежуточные опросы и финальное голосование;

Интригующие предсказания делать прогнозы, к которым можно возвращаться в следующих эпизодах;

Реалити-элементы добавить съёмки «за кадром», реакции участников и постсессионные комментарии.

Что получил клиент

Готовую основу для запуска шоу в digital, видеоформате и

Целевая аудитория

- 18-45 лет;
- интерес к эзотерике, психологии и самопознанию;
- люди в поиске ответов и смысла;
- аудитория, потребляющая развлекательный

контент.

Что вошло в результат

- готовая концепция шоу;
- механика взаимодействия;
- сценарная структура;
- визуальный стиль проекта;
- основа для продвижения и масштабирования.

Вывод Это не просто дизайн. Это создание продукта с нуля: идея, упаковка, сценарий и позиционирование. Проект готов к запуску в формате YouTube, соцсетей или офлайн-шоу.

Креативный поток — превращаем идею в проект, который можно продвигать и масштабировать.