

КЕЙС / LANDING PAGE / МЕБЕЛЬНАЯ НИША

Продающий лендинг для кухни на заказ

Разработали сайт для фабрики кухонь Faberge: с сильным оффером, лид-магнитами, акциями и логикой доведения пользователя до заявки.

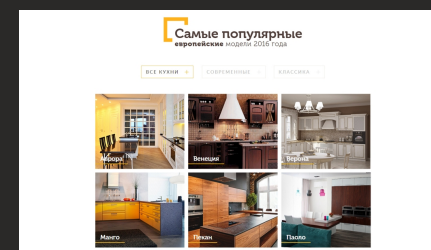
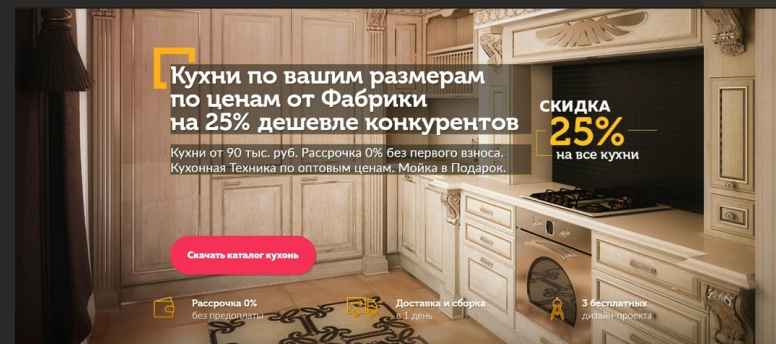
КЛИЕНТ

Faberge

НИША

кухни на заказ

Сайт как инструмент продаж, а не просто витрина



Ситуация до начала работы

У клиента была типичная проблема мебельной ниши: высокая конкуренция, офлайн-зависимость и отсутствие сайта, который стабильно конвертирует интерес

Офлайн-каналы

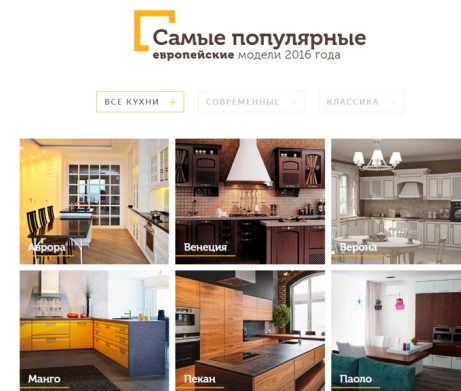
клиенты приходили преимущественно из офлайн-источников

Нет сильной посадочной

не было сайта, который закрывает возражения и ведёт к заявке

Высокая конкуренция

пользователи активно сравнивают предложения и уходят к конкурентам



Нужен был сайт, который

- ✓ цепляет с первого экрана
- ✓ показывает выгоду
- ✓ закрывает возражения
- ✓ приводит к заявке

Сайт выстроен как воронка продаж

01 Первый экран

оффер + выгода

02 Преимущества

почему стоит оставить
заявку

03 Ассортимент

модели и стили кухонь

04 Акции

скидки, подарки,
рассрочка

05 Доверие

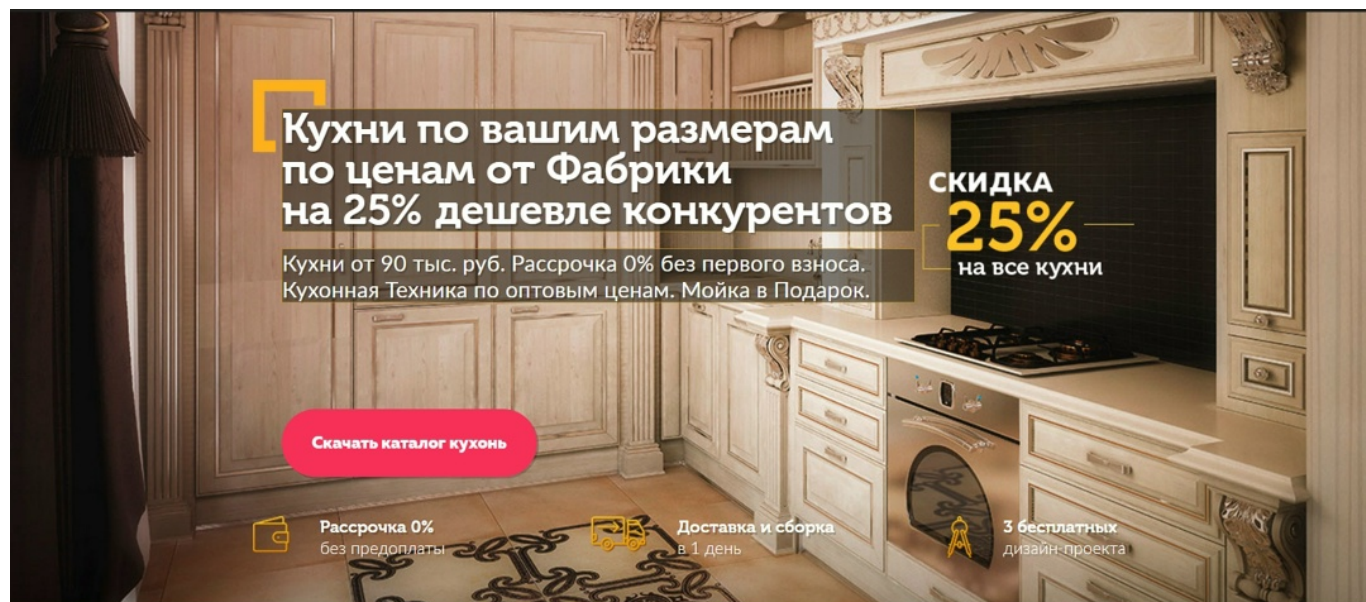
отзывы и доказательства

06 Дожим

расчёт стоимости /
загрузка проекта

Логика: интерес → доверие → желание → заявка

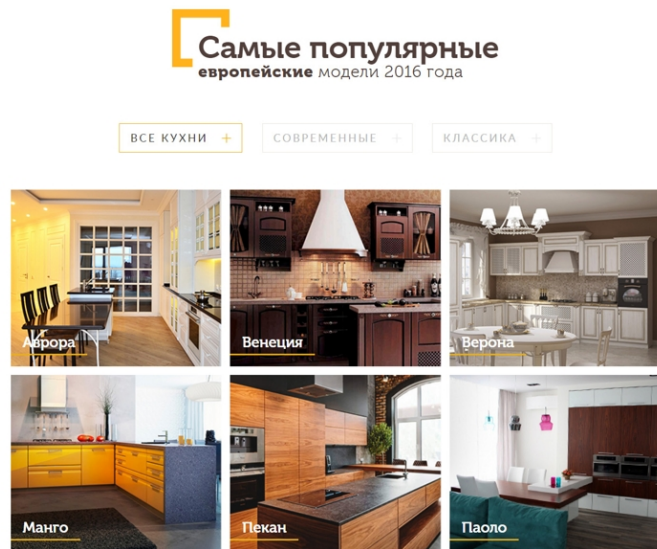
Сильное предложение сразу на входе



Что усилили на первом экране

- ✓ понятный оффер без лишнего текста
- ✓ скидка 25% как быстрый триггер выгоды
- ✓ рассрочка 0% и доставка/сборка
- ✓ кнопка скачивания каталога
- ✓ акцент на фабричные цены и подарок

Premium + доверие

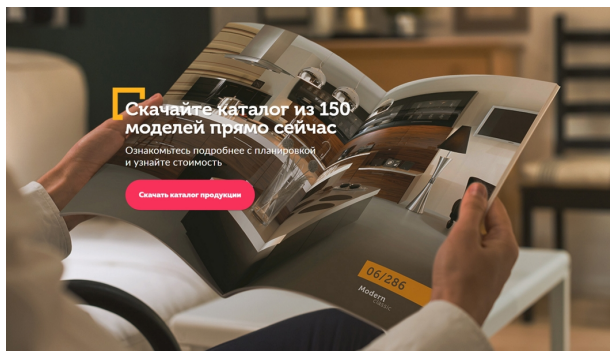


Визуальная логика

- ✓ светлый интерьерный стиль создаёт ощущение дорогого продукта
- ✓ карточки моделей помогают быстро выбрать направление
- ✓ крупные изображения показывают качество и детали
- ✓ золотые акценты поддерживают премиальное позиционирование
- ✓ минималистичная подача не перегружает пользователя

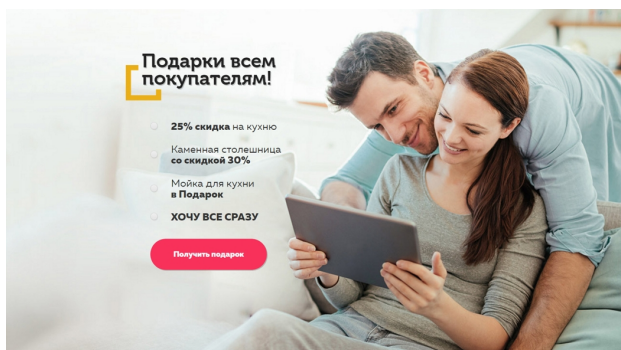
Несколько точек входа в заявку

Чтобы пользователь мог оставить контакт в удобный момент, в лендинг заложили разные конверсионные сценарии.



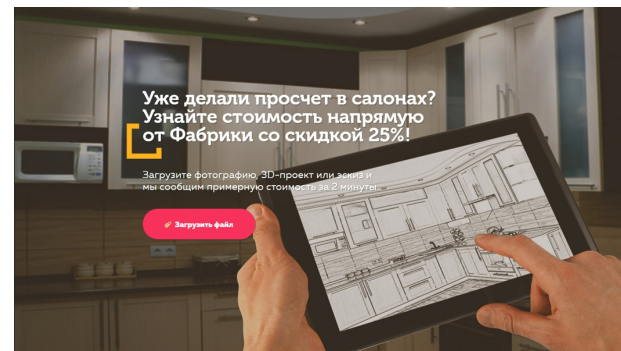
Каталог на 150 моделей

мягкий вход для тех, кто ещё выбирает



Подарки клиентам

акции и бонусы снижают барьер входа



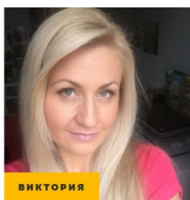
Расчёт по проекту

сильный финальный дожим для горячих клиентов

Каталог, подарок и расчёт стоимости превращают лендинг в систему сбора заявок

Доверие и финальный дожим

Отзывы наших клиентов



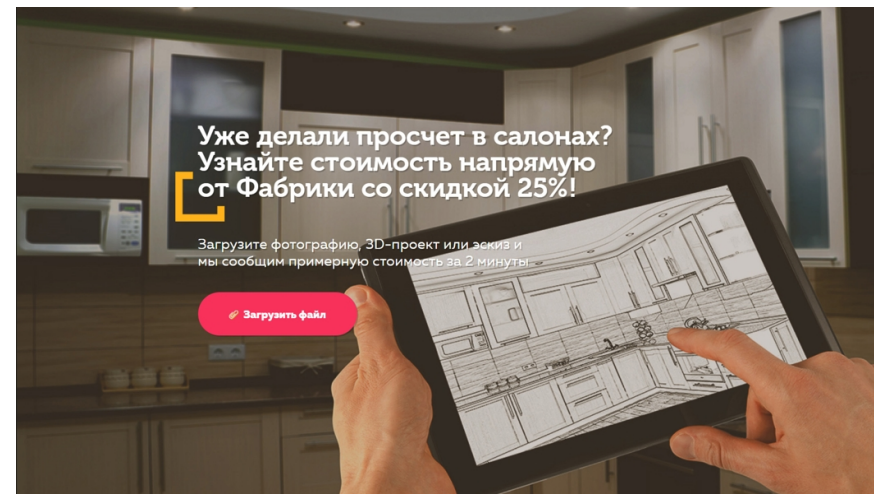
ВИКТОРИЯ

“

Выбрали именно "Фабрику" за дизайн и цены. Итальянцы умеют делать хорошие фасады. У меня квартира в стоковом стиле, нужна была минималистичная кухня. Нашли подходящую в вашем каталоге. К сервису претензий нет, все быстро, уложились в сроки. Спасибо за кухню!

”

◀ НАЗАД | ВПЕРЕД ▶



Блок доверия

- ✓ реальные отзывы клиентов
- ✓ визуальное подтверждение качества
- ✓ социальное доказательство

Финальный дожим

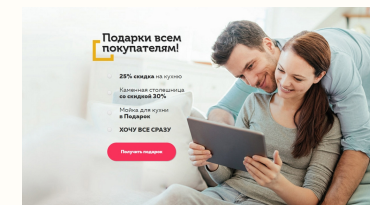
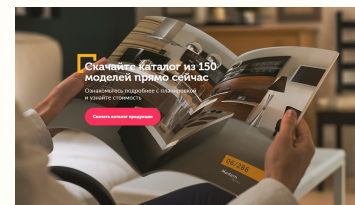
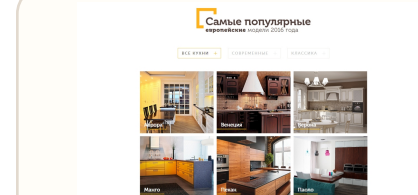
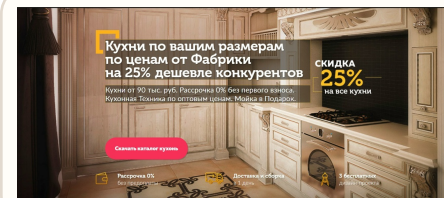
- ✓ триггер сравнения с салонами
- ✓ обещание быстрого расчёта
- ✓ простое действие - загрузить файл

Получился продающий лендинг

Сайт стал не витриной, а полноценной точкой входа для всех каналов трафика: рекламы, соцсетей,

Что получил клиент

- ✓ продающий лендинг с понятной структурой
- ✓ сильный оффер и несколько точек конверсии
- ✓ визуал под premium-сегмент
- ✓ блоки доверия и акции
- ✓ логика продаж вместо “просто красивого сайта”



Маршрут пользователя: интерес → доверие → желание → заявка

Мы сделали не просто сайт

Мы создали систему привлечения клиентов: посадочную страницу, которая показывает ценность, закрывает возражения и помогает собирать заявки.

Система продаж

структура страницы работает как воронка

Инструмент трафика

лендинг готов принимать рекламу и заявки

Упаковка бренда

визуал усиливает ощущение качества и доверия

Креативный поток — создаём сайты, которые не просто выглядят, а помогают продавать