

Трафик и заявки для аренды складов СПБ и ЛО: **90 → 2100+** за 3 месяца

SEO-оптимизация • Яндекс.Метрика
Google Search Console • Яндекс.Вебмастер

 **2100+** визитов/мес

 **33** заявки

 **+2000%**
рост трафика

 Отказы **47%**

О проекте

Компания, занимающаяся **арендой складов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области**, обратилась к нам с задачей — увеличить видимость сайта, стабильный поток посетителей и заявки от потенциальных арендаторов.

До начала работы сайт практически **не приносил лидов**, а основное продвижение шло только за счёт Авито и ВКонтакте.

Мы взялись за комплексную SEO-оптимизацию, исправили ошибки, настроили аналитику и выстроили системный рост трафика.



Исходные данные

До начала работы мы зафиксировали:

- ✗ **Низкий трафик:** около 90–120 визитов в месяц
- ✗ **Отсутствие индексации части страниц**
- ✗ **Ошибки в метатегах и технической оптимизации**
- ✗ **Неверно настроенная Яндекс.Метрика (данные искажались)**
- ✗ **Google Search Console отсутствовала**
- ✗ **Отказы превышали 60%, глубина просмотра — минимальная**
- ✗ **Заявок с сайта практически не было**

По сути, сайт существовал, но **не работал как инструмент продаж.**



Что сделали

1. SEO-оптимизация сайта

- Провели технический аудит
- Исправили ошибки индексации
- Настроили корректный robots.txt и sitemap
- Оптимизировали Title, Description, H1-структуру
- Улучшили внутреннюю перелинковку
- Ускорили загрузку страниц
- Добавили новые SEO-тексты по ключевым запросам: *«аренда склада СПб», «аренда производственных помещений», «склад Янино», «аренда теплого склада», «производственные площади СПб»*

2. Настройка Яндекс.Метрики

- Подключили Метрику «с нуля»
- Настроили цели: просмотр контактов, звонок, отправка формы
- Подключили тепловые карты
- Подключили сквозной аналитику



Что сделали

3. Google Search Console

- Подключение и настройка GSC
- Исправление ошибок индексации
- Отправка обновлённого sitemap.xml
- Мониторинг поисковых запросов

4. Настройка Яндекс.Вебмастера

- Исправление выдачи
- Проверка зеркал сайта
- Настройка региональности (СПБ и ЛО)

5. Настройка событий и корректная передача данных

Теперь владелец видит:

- откуда пришёл пользователь
- что он делал
- какие страницы конвертируют лучше
- какие каналы дают заявки



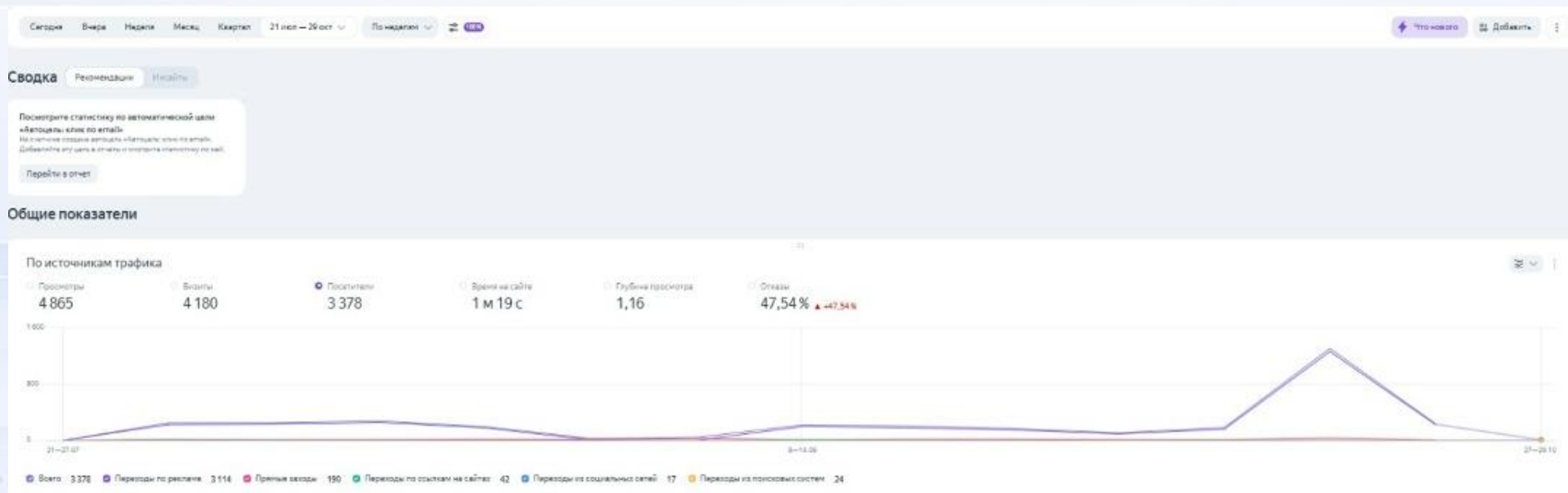
Результаты за 3 месяца

После подключения аналитики и SEO-оптимизации сайт начал стремительно расти.

1. Рост трафика

- Было: **90–120 визитов в месяц**
- Стало: **2100+ визитов**
- Рост: **+2000%**

На графиках отчетливо видно резкие скачки после исправления технических ошибок и настройки Метрики.



Результаты за 3 месяца

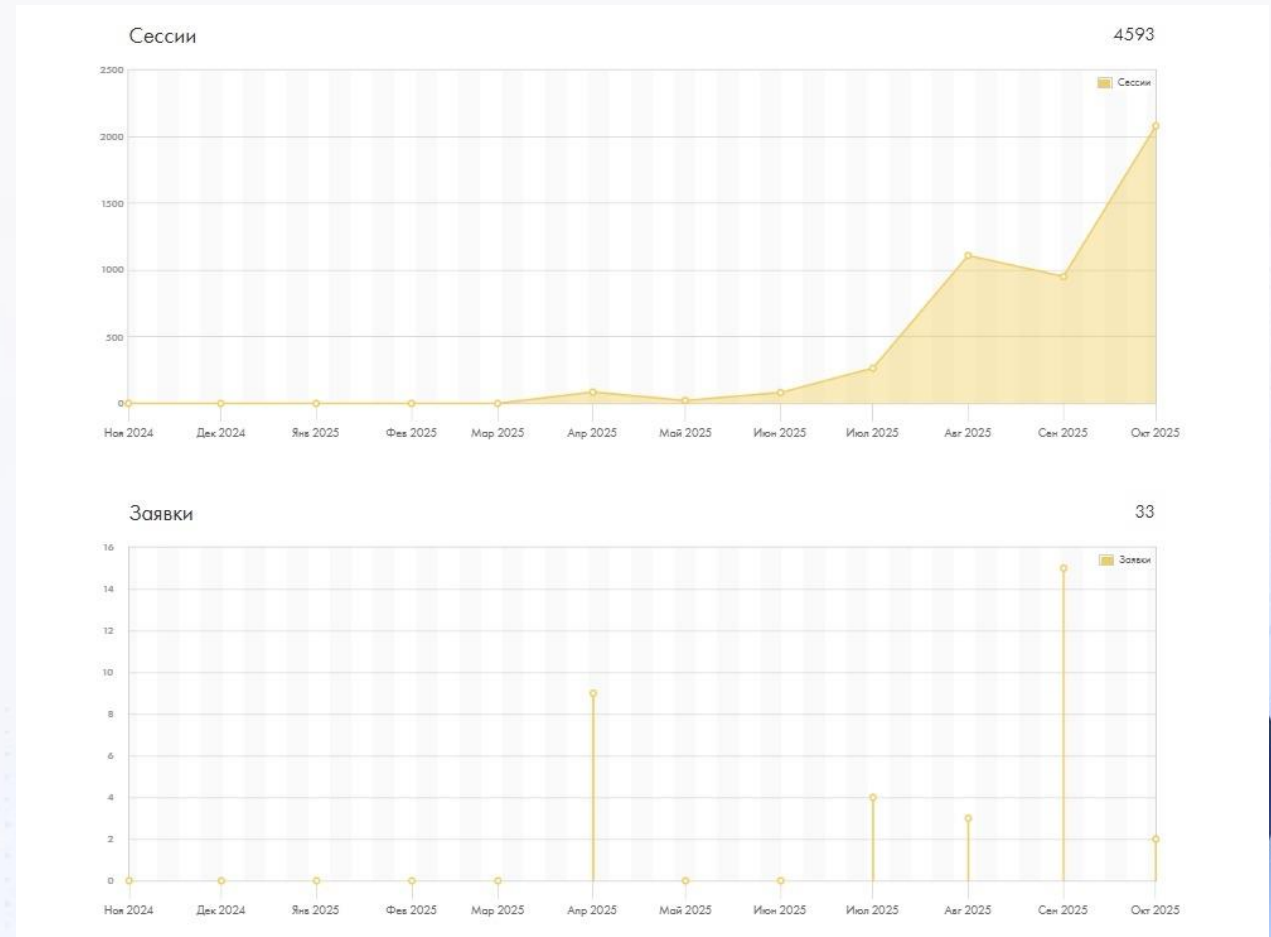
2. Количество заявок

Было: **0–1** заявка

Стало: **33** заявки

Типы заявок:

- звонки
- просмотр контактов
- отправка формы на сайте
- заявки с посадочных страниц



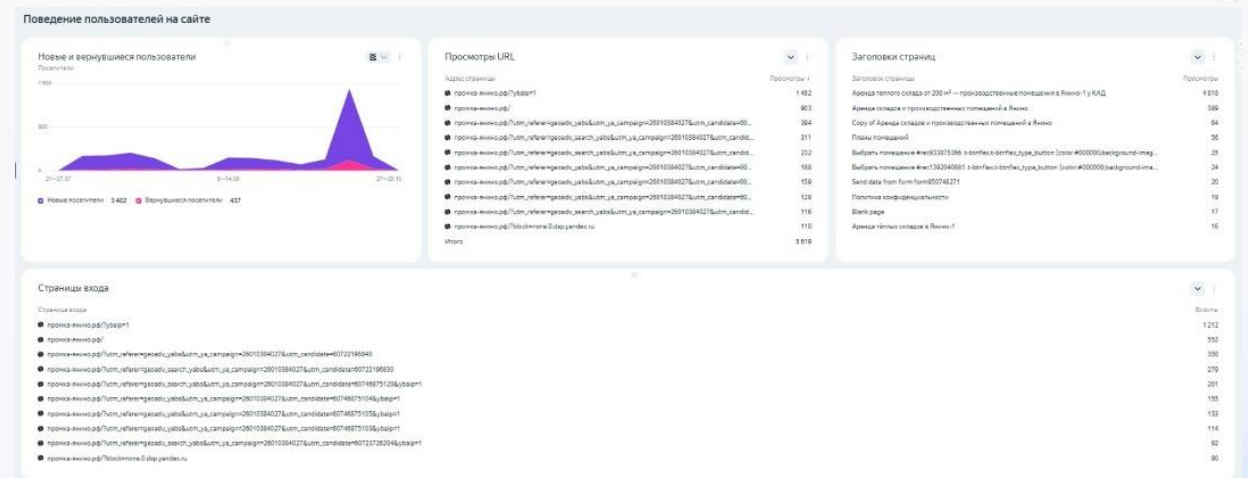
Результаты за 3 месяца

3. Улучшение поведенческих факторов

- Глубина просмотра: **+35%**
- Время на сайте: выросло до **1:17 – 3:22**
- Отказы уменьшились до **47%**
(для отрасли — отличный показатель)

4. Улучшение индексации и позиций

- После исправления ошибок и подключения Search Console:
- Страницы вошли в индекс полностью
- Начался рост по ключевым запросам
- Сайт начал получать регулярный органический трафик из Яндекса и Google



Почему SEO здесь сработало особенно эффективно

Ниша **аренды складов в СПб и ЛО** обладает высоким спросом, но недостаточной конкуренцией в SEO.

При правильной технической настройке и использовании ключевых запросов можно быстро получить эффект, особенно если сайт уже размещён в Авито и ВК, а клиенты используют поиск, чтобы проверить компанию.

SEO усилило:

- доверие
- переходы
- заявки

Сайт стал **опорной точкой** всей рекламной системы клиента.



Интеграция с Авито и ВКонтакте

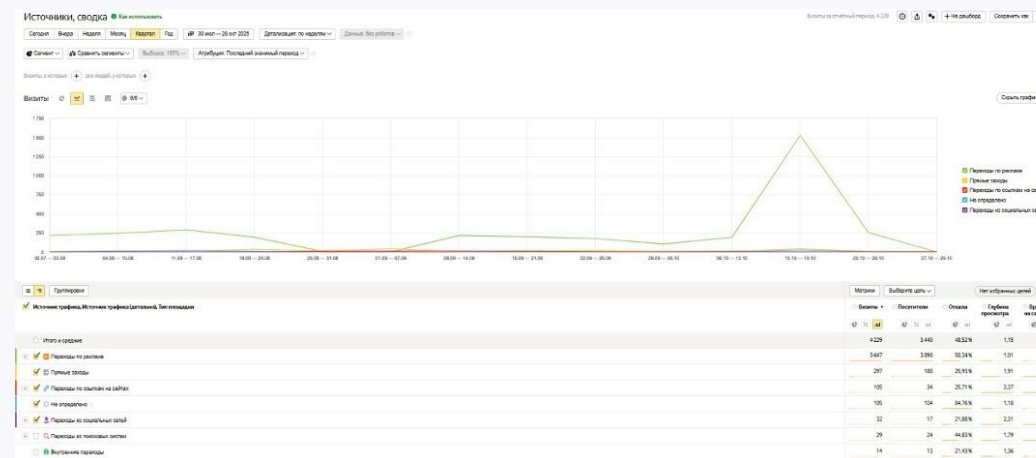
Мы работали с клиентом комплексно:

- SEO
- Авито (кейс уже опубликован)
- ВК (кейс опубликован)

И теперь:

- 🔗 Трафик из Авито → усиливает посещаемость сайта
- 🔗 Трафик из ВК → повышает узнаваемость
- 🔗 SEO → замыкает цикл и даёт бесплатные переходы из поиска

Система стала работать стабильно, а не рывками.



Вывод

- ✓ +2000% рост трафика
- ✓ 33 заявки
- ✓ Полная индексация сайта
- ✓ Рабочая аналитика и прозрачные данные
- ✓ Устойчивый рост из поисковых систем

Сайт наконец стал таким, каким должен быть — **инструментом, который приводит клиентов, а не просто существует.**

