

Разработка сайта для «Школы данных Билайн»

Создали имиджевый и информативный сайт, который презентует курс по прикладному анализу данных и ведёт пользователя к заявке на участие.

сайт курса

data science

образование

набор студентов

Клиент

Билайн

Проект

Школа данных

Формат

18 занятий

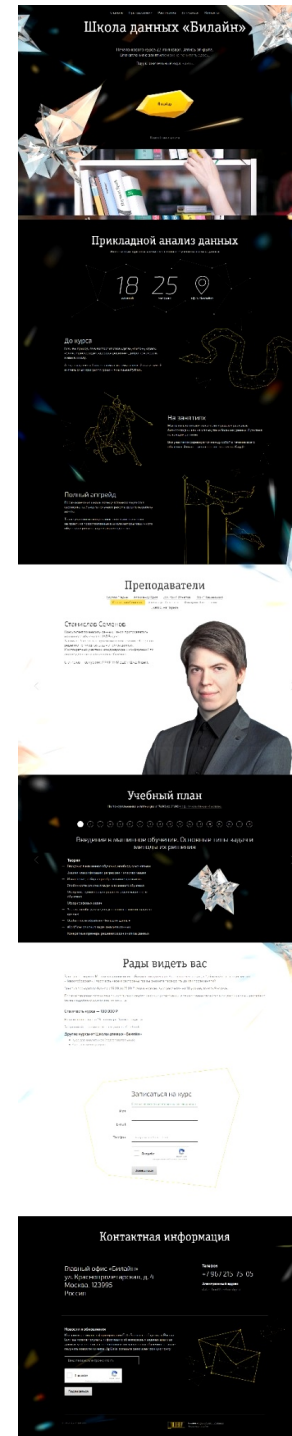
Набор

25 мест

Сайт как digital-презентация образовательной программы

Что видно по макету

- тёмная технологичная эстетика;
- контрастные световые акценты;
- блоки курса и преимуществ;
- раздел преподавателей;
- учебный план;
- форма записи и контакты.



Задача проекта

Не просто рассказать о курсе, а показать ценность обучения, структуру программы и довести пользователя до заявки.

Нужен был сайт, который одновременно презентует, объясняет и продаёт курс

Что должен был решать сайт

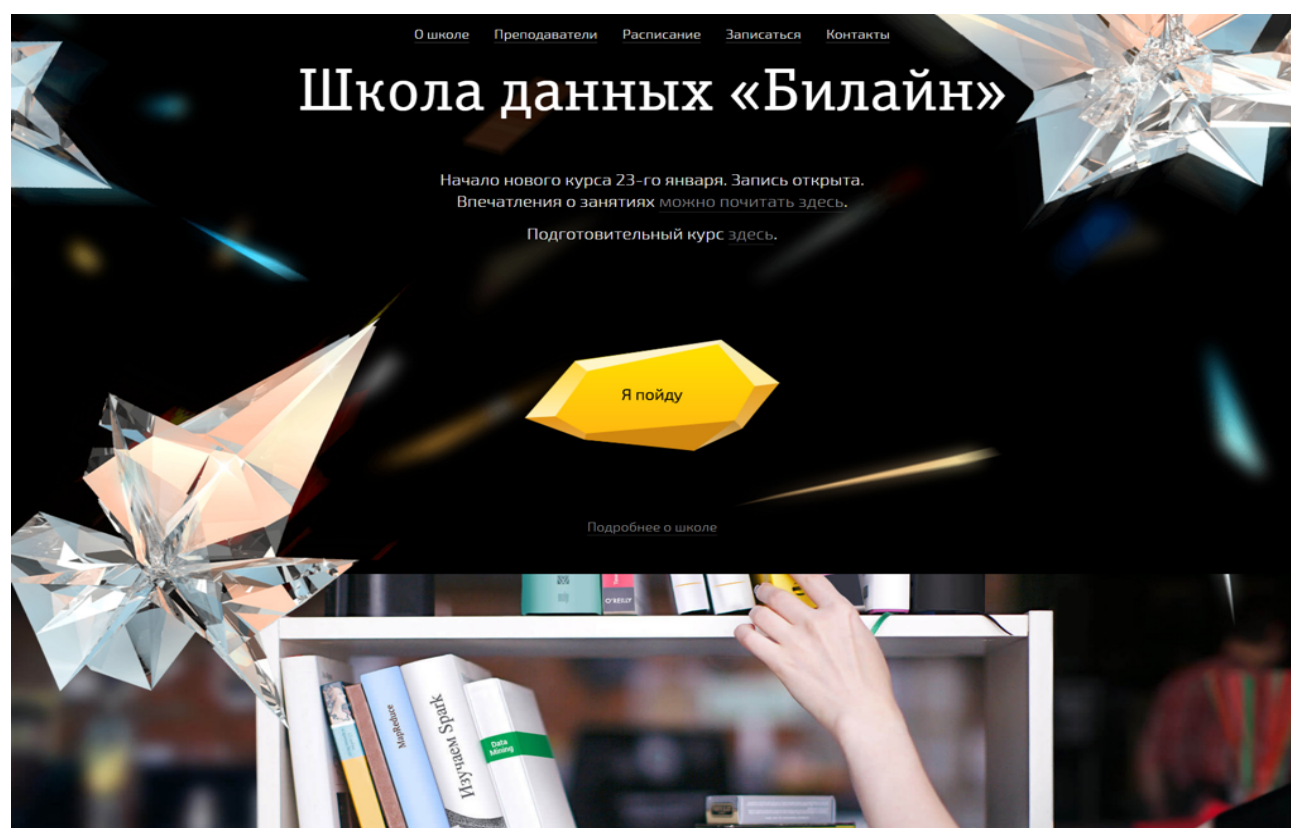
- презентовать курс;
- объяснять ценность обучения;
- показывать программу;
- знакомить с преподавателями;
- отвечать на организационные вопросы;
- вести пользователя к заявке.

Итоговая цель

Сделать не обычную страницу с описанием, а полноценную digital-презентацию образовательной программы крупного бренда.



Сделали технологичную подачу, которая сразу ассоциируется с данными и современным обучением



01

Концепция сайта

Тёмный фон, световые акценты, абстрактные кристаллы, линии и схемы, которые отсылают к data science.

02

Первый экран

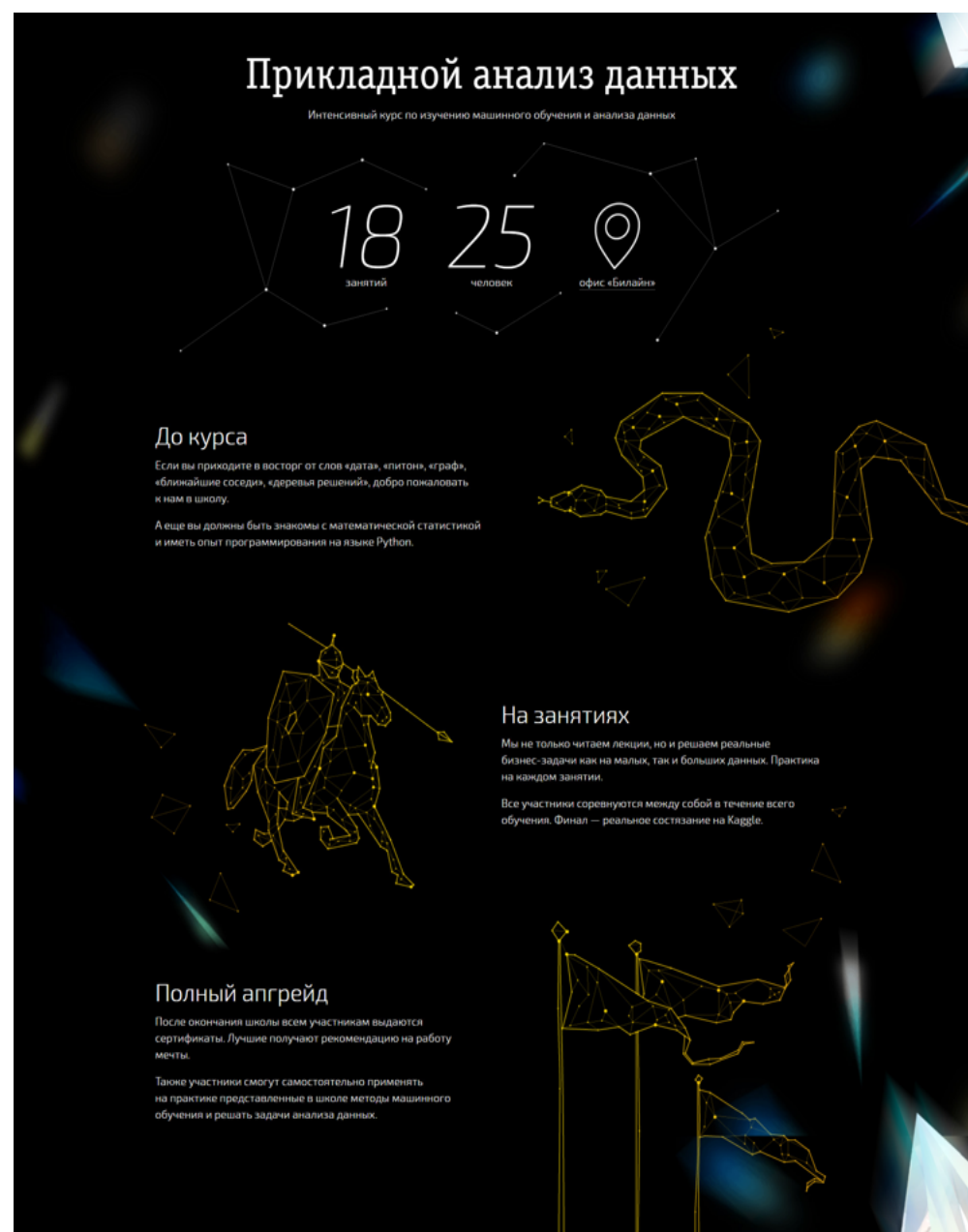
На первом экране разместили название проекта, короткое позиционирование и основную кнопку действия.

03

Роль первого экрана

Пользователь может сразу понять, куда попал, и перейти к изучению курса или записи.

Отдельным разделом раскрыли направление обучения — прикладной анализ данных



Формат курса

18

занятий

25

мест

Москва

география

Ключевые параметры курса показали сразу, чтобы пользователь быстро понял формат программы и ограниченность набора.

Почему это работает

Чёткие цифры — 18 занятий, 25 мест и обучение в Москве — добавляют конкретику, ограниченность набора и понятный формат программы.

Показали, что получает участник: знания, практику и рост компетенций

01

До курса

подводим пользователя к пониманию, зачем нужен курс и какой базовый уровень важен.

02

На занятиях

показываем практику, живую работу с задачами и современными инструментами.

03

Полный апгрейд

обучение строится как рост навыков, а не как набор разрозненных тем.

04

Задачи data science

контент помогает увидеть прикладную сторону курса и реальную пользу.

05

Инструменты и подходы

делаем акцент на современной аналитике и понятной структуре программы.

06

Путь к заявке

каждый блок усиливает интерес и подталкивает к записи на курс.

Блок преподавателей усиливает доверие и делает программу более осязаемой

Преподаватели

Сергей Марин Александр Крот Дмитрий Игнатов Юрий Кашницкий
Станислав Семенов Александр Семенов Дмитрий Ильвовский
Екатерина Черняк

Станислав Семенов

Консультант по анализу данных. Ранее, преподаватель машинного обучения в ШАД Яндекс.
Занимает 4 место в текущем мировом рейтинге Kaggle по решению прикладных задач анализа данных.
Многочисленный участник международных конференций по анализу данных и машинному обучению.

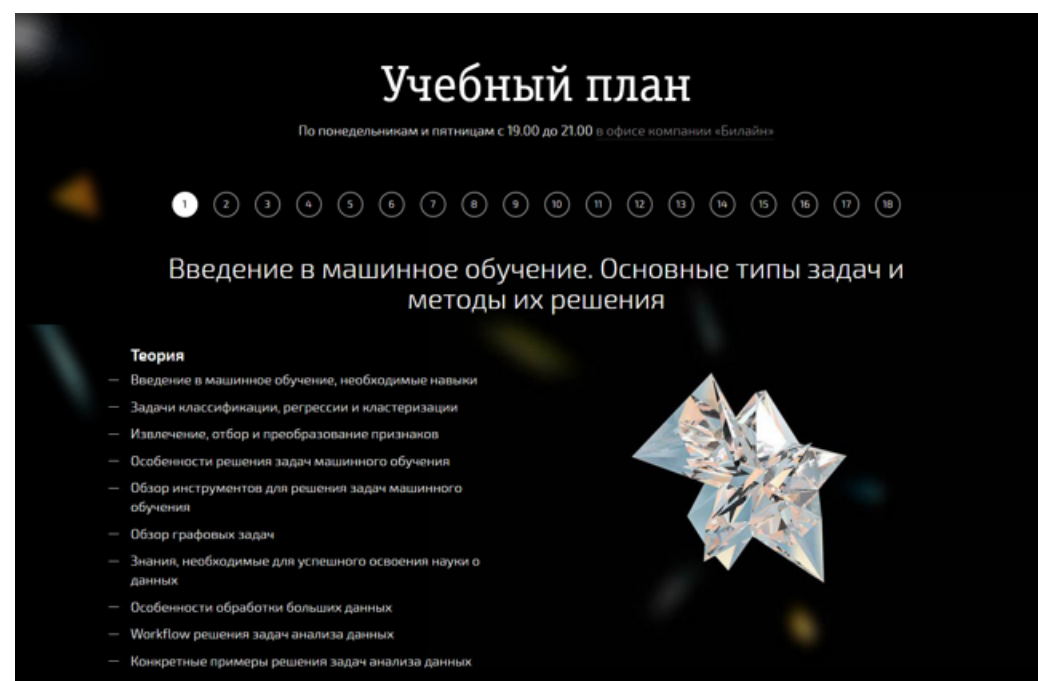
Станислав — выпускник МФТИ, НИУ ВШЭ и ШАД Яндекс.



Зачем нужен этот блок

- показывает, кто будет вести обучение;
- усиливает доверие к программе;
- подчёркивает экспертность проекта;
- снижает сомнения перед заявкой;
- делает курс более «живым» и понятным.

Вынесли программу курса в отдельный блок, чтобы помочь принять решение о записи



Что даёт учебный план

- показывает структуру обучения;
- раскрывает темы и модули;
- делает программу прозрачной;
- помогает пользователю оценить содержание курса;
- работает как один из ключевых продающих блоков.

В нижней части сайта разместили форму заявки, контакты и организационную информацию

Записаться на курс

Все поля являются обязательными для заполнения

Имя

E-mail

Телефон Например: +79031112233

☐ Я не робот

Что получает пользователь

- понятную форму записи на курс;
- возможность оставить имя, e-mail и телефон;
- простой переход к участию в программе;
- контактную информацию проекта;
- юридические данные и завершённый путь до заявки.

Контактная информация

Главный офис «Билайн»
ул. Краснопролетарская, д. 4
Москва, 123995
Россия

Телефон
+7 967 215-75-05

Электронный адрес
dataschool@beeline.digital

Сайт стал сильным digital-продуктом для набора студентов

01

Имидж бренда

сайт презентует образовательный проект крупного бренда на высоком визуальном уровне.

02

Технологичность

дизайн подчёркивает data science, аналитику и современный формат обучения.

03

Понятная программа

пользователь видит структуру курса, ключевые параметры и модули.

04

Доверие

блок преподавателей и логичная подача усиливают уверенность в проекте.

05

Конверсионный путь

страница ведёт пользователя от интереса к заявке.

06

Готовность к трафику

сайт подходит для запуска рекламы и набора участников.

Интерес → ценность курса → программа → преподаватели → заявка

Мы разработали сайт, который превратил образовательную программу в сильный digital-продукт. Он не просто рассказывает о курсе, а выстраивает логичный путь пользователя к участию.

Что получил клиент

- имиджевый и информативный сайт курса;
- технологичную визуальную подачу;
- ясную презентацию программы и формата;
- раздел преподавателей и учебного плана;
- готовую точку входа для набора студентов.

Путь пользователя



Креативный поток — оформляем кейсы и digital-проекты так, чтобы ими хотелось делиться и пользоваться.