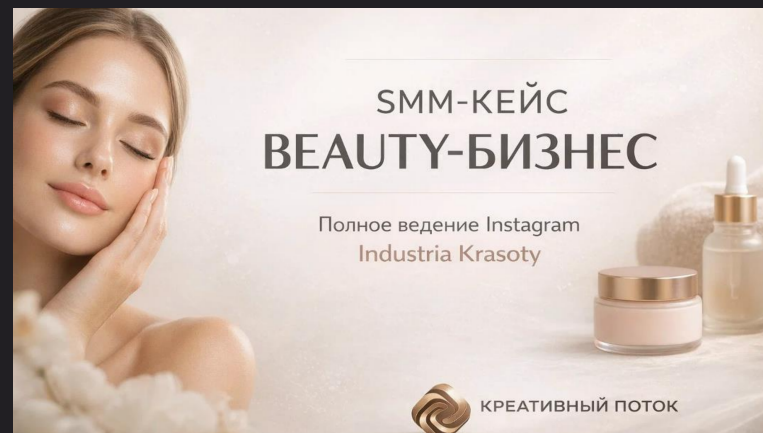


КЕЙС / SMM-ВЕДЕНИЕ / BEAUTY-НИША

Полное SMM-ведение Instagram для beauty-бизнеса

Выстроили системное присутствие в Instagram для Industria Krasoty: стратегия, контент, визуальная упаковка и мягкая продажа через доверие.



й материал исходного кейса

КЛИЕНТ

Industria Krasoty

НИША

beauty-бизнес

ФОРМАТ

Instagram SMM

Instagram как канал доверия, коммуникации и продаж

О проекте

Industria Krasoty - Instagram-аккаунт в нише красоты, ориентированный на продвижение услуг и формирование сильного бренда в beauty-сегменте.

Запрос клиента

Клиенту нужно было полное SMM-ведение: превратить Instagram в стабильный канал коммуникации, доверия и продаж.

Что важно для beauty-проекта

- профессиональный и эстетичный визуал;
- контент, который объясняет ценность услуг;
- доверие с первого касания;
- понятная точка входа для заявок и записей.

Ключевая идея: не просто вести аккаунт, а создать системную витрину beauty-услуг, которая продаёт через ценность и доверие.

Что нужно было изменить

На старте Instagram не использовался как полноценный инструмент продаж: не хватало стратегии, единой визуальной системы и регулярной коммуникации.

Цели проекта

- выстроить профессиональное присутствие в Instagram;
- сформировать сильный и узнаваемый beauty-бренд;
- повысить доверие к услугам через контент и визуал;
- увеличить вовлечённость аудитории;
- привлечь обращения и записи через социальные сети;
- сделать контент системным и продающим без агрессии.

Исходная точка

- отсутствовала чёткая SMM-стратегия;
- контент публиковался нерегулярно;
- визуал не был выстроен в едином стиле;
- услуги раскрывались неструктурировано;
- Instagram не работал как полноценный канал продаж.

SMM-стратегия и позиционирование

Перед ведением аккаунта была выстроена основа: анализ ниши, понимание аудитории, позиционирование и tone of voice.

01

Анализ beauty-ниши

Разобрали конкурентов, визуальные паттерны и точки доверия.

02

Целевая аудитория

Определили запросы: безопасность, качество, эстетика и забота.

03

Позиционирование бренда

Собрали подачу, где профиль выглядит профессионально и понятно.

04

Tone of voice

Эстетично, экспертно, уверенно, заботливо. Без давления.

Стратегия стала основой для контент-плана, визуала и регулярной коммуникации с аудиторией.

Полное SMM-ведение аккаунта

Мы взяли на себя цикл работ: контент-план, тексты, регулярные публикации, сторис и работу с вовлечением.

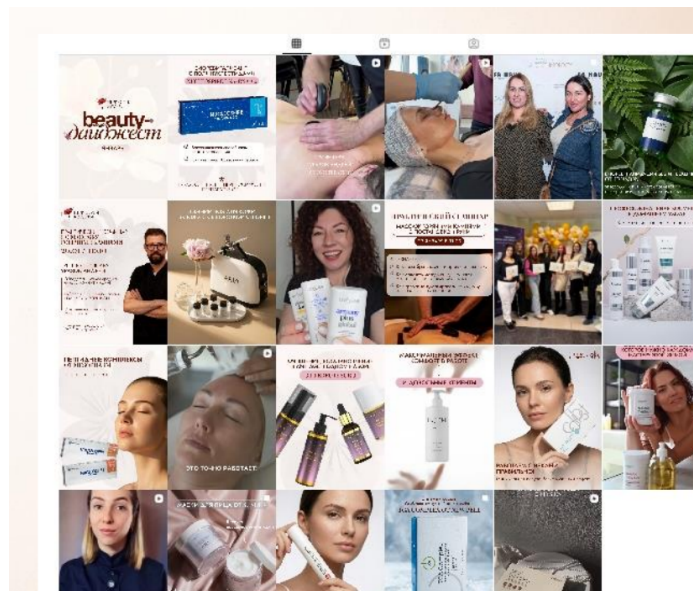
Что входило в ведение

- разработка контент-плана;
- написание текстов постов;
- регулярные публикации;
- активное ведение сторис;
- работа с реакциями аудитории.

Форматы контента

- презентация услуг;
- экспертные посты;
- до/после, отзывы и имиджевые публикации.

Визуал контент-системы



Фрагмент визуальной ленты из исходного кейса

Единый стиль, доверие и мягкие продажи

В beauty-нише клиент оценивает аккуратность, эстетику и профессионализм ещё до первого обращения. Поэтому визуальная упаковка стала отдельной частью работы.

01

Визуальное оформление

Единый стиль профиля, чистая подача и живые материалы.

02

Работа с доверием

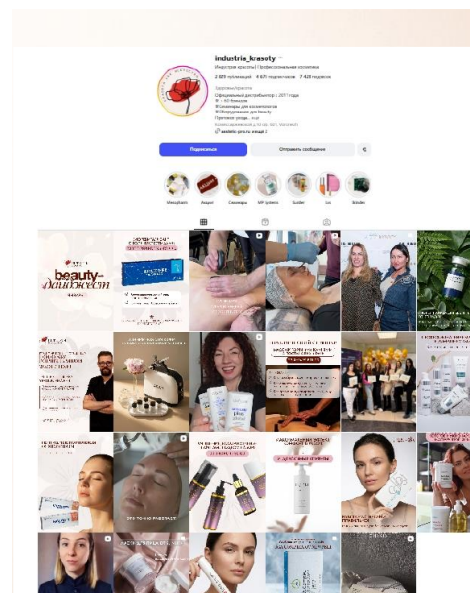
Контент закрывает страхи и вопросы клиентов.

03

Подведение к записи

Мягкая коммуникация ведёт к обращению через ценность.

Профиль стал визуально цельным



Фрагмент оформления Instagram-профиля

Что получил клиент

В результате полного SMM-ведения аккаунт стал работать как полноценная точка контакта с клиентами, а не как случайная лента публикаций.

01

Профиль стал профессиональным и структурным

02

Выросла вовлечённость аудитории

03

Контент стали сохранять и комментировать

04

Повысилось доверие к бренду

05

Instagram начал приводить обращения и записи

06

Профиль стал стабильной точкой контакта

Результат: Instagram стал рабочим инструментом бизнеса и каналом доверия.

Почему это работает

В beauty-сегменте решение клиента формируется через доверие, визуал, регулярность и экспертность.

Ключевые инсайты

- в beauty-нише решают визуал и эстетика;
- регулярность влияет на вовлечённость;
- экспертный контент усиливает доверие;
- Instagram работает как канал привлечения.

Итог проекта

Мы реализовали полное SMM-ведение Instagram для beauty-проекта: контент продаёт услуги через ценность и визуал, профиль вызывает доверие, а Instagram работает как инструмент бизнеса.

Вывод

SMM для beauty-проекта - это не просто публикации. Это система, которая объединяет эстетику, доверие, экспертность и понятный путь клиента к записи.

Креативный поток - упаковка, которая усиливает бренд