

SMM-ведение Instagram для личного бренда

Разработали стратегию, контент, визуальную систему и регулярное ведение аккаунта vrublevskaya_anna, чтобы усилить экспертность, доверие и количество обращений через соцсети.

Instagram

личный бренд

SMM-ведение

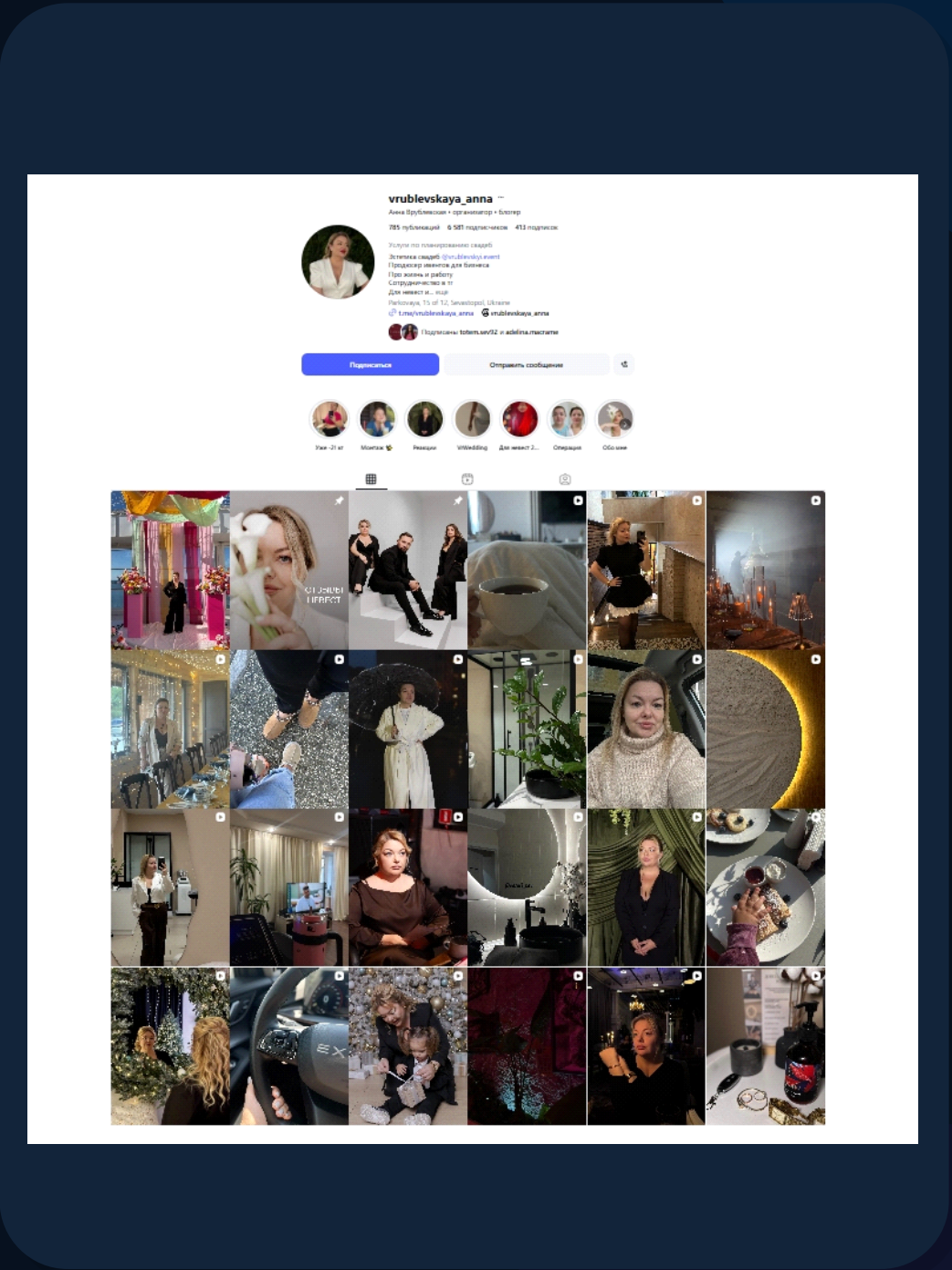
экспертность

Аккаунт
эксперт

Фокус
доверие

Контент
система

Продажи
мягкие



Персональный Instagram-аккаунт эксперта

Клиент и запрос

vrublevskaya_anna - персональный Instagram-аккаунт эксперта, ориентированный на развитие личного бренда, формирование доверия аудитории и привлечение обращений через социальные сети.

Формат работы

Клиент обратился с запросом на полное SMM-ведение аккаунта: от стратегии и контента до визуала и системной работы с аудиторией.

Сделать Instagram понятным, живым и работающим на обращения

01

Узнаваемость

Выстроить сильный и запоминаемый личный бренд.

02

Доверие

Повысить лояльность аудитории через экспертность и личное присутствие.

03

Вовлечённость

Сделать аккаунт живым за счёт регулярного контента и сторис.

04

Обращения

Превратить профиль в стабильную точку входа для заявок.

Ключевая задача

Сформировать экспертный образ без агрессивных продаж и создать ощущение диалога, а не рекламы.

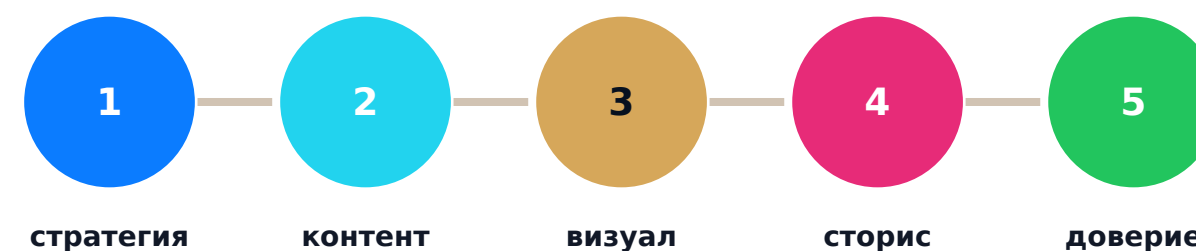
SMM

На старте аккаунт не работал как инструмент привлечения

Проблемы до начала работы

- отсутствовала единая SMM-стратегия;
- контент публиковался несистемно;
- экспертность раскрывалась не в полной мере;
- визуал не имел единого стиля;
- Instagram не работал как инструмент привлечения клиентов.

Логика работы



SMM выстроен как система: личный бренд, регулярный контент, визуальная целостность и мягкая коммуникация с аудиторией.

Сначала сформировали основу личного бренда

Перед регулярным ведением важно было определить позиционирование, аудиторию, tone of voice и смысловые опоры контента.

Что сделали

- проанализировали нишу и целевую аудиторию;
- определили ключевые боли и запросы подписчиков;
- сформировали позиционирование личного бренда;
- определили tone of voice: экспертность, искренность, открытость, уверенность.



экспертность



искренность



открытость



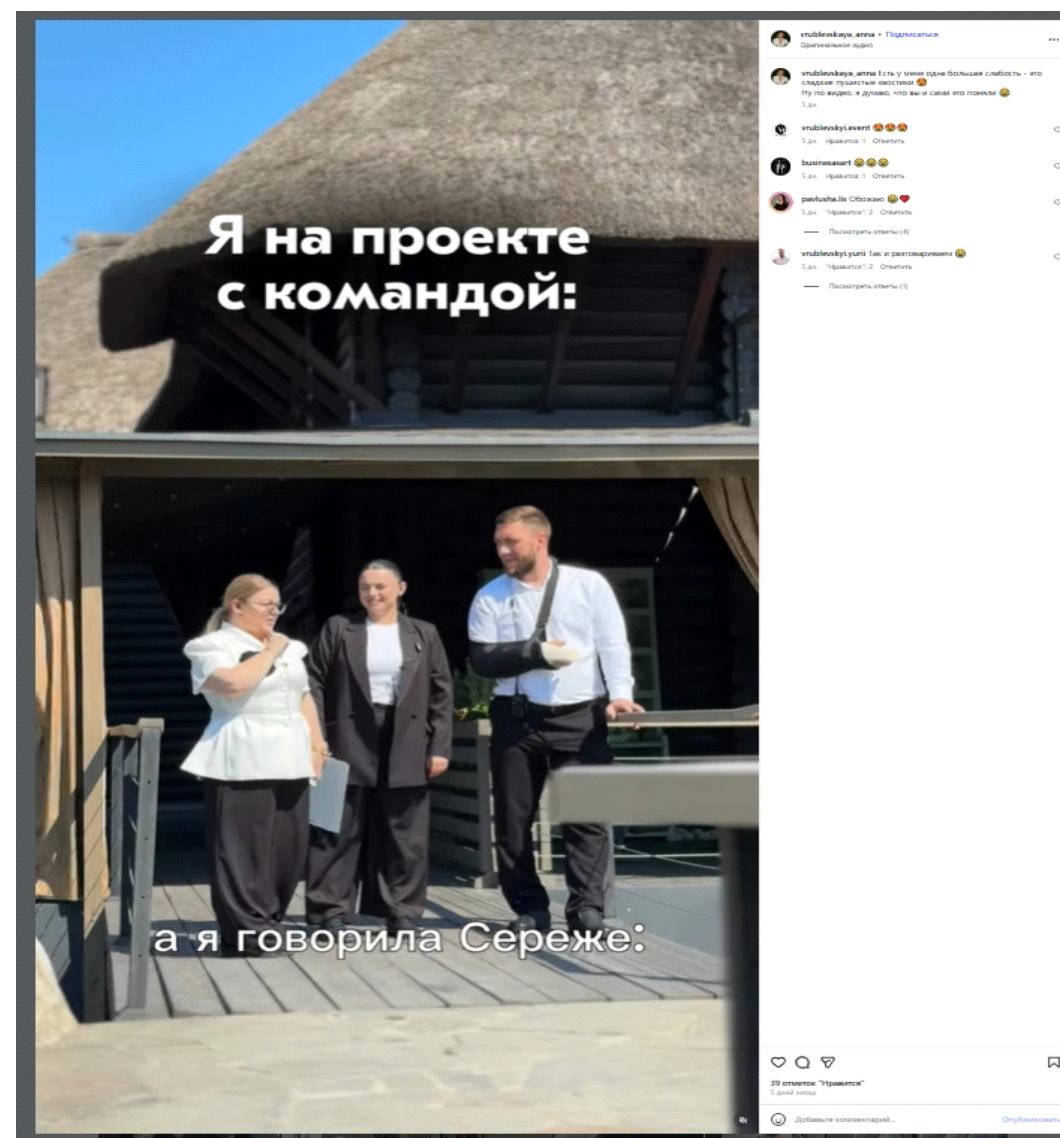
уверенность

Взяли на себя весь цикл работы с аккаунтом

Системная работа

- разработка контент-плана;
- написание текстов постов;
- регулярные публикации;
- активное ведение сторис;
- вовлечение аудитории через вопросы и интерактив.

Фокус - регулярность, личное присутствие и понятная коммуникация с аудиторией.



Собрали контент, который раскрывает экспертность и личность

01

Экспертные посты

показывают знания и опыт

02

Личные публикации

усиливают доверие

03

Разборы

дают пользу и сохраняемость

04

Сторис из жизни

создают ощущение присутствия

05

Мягкие продажи

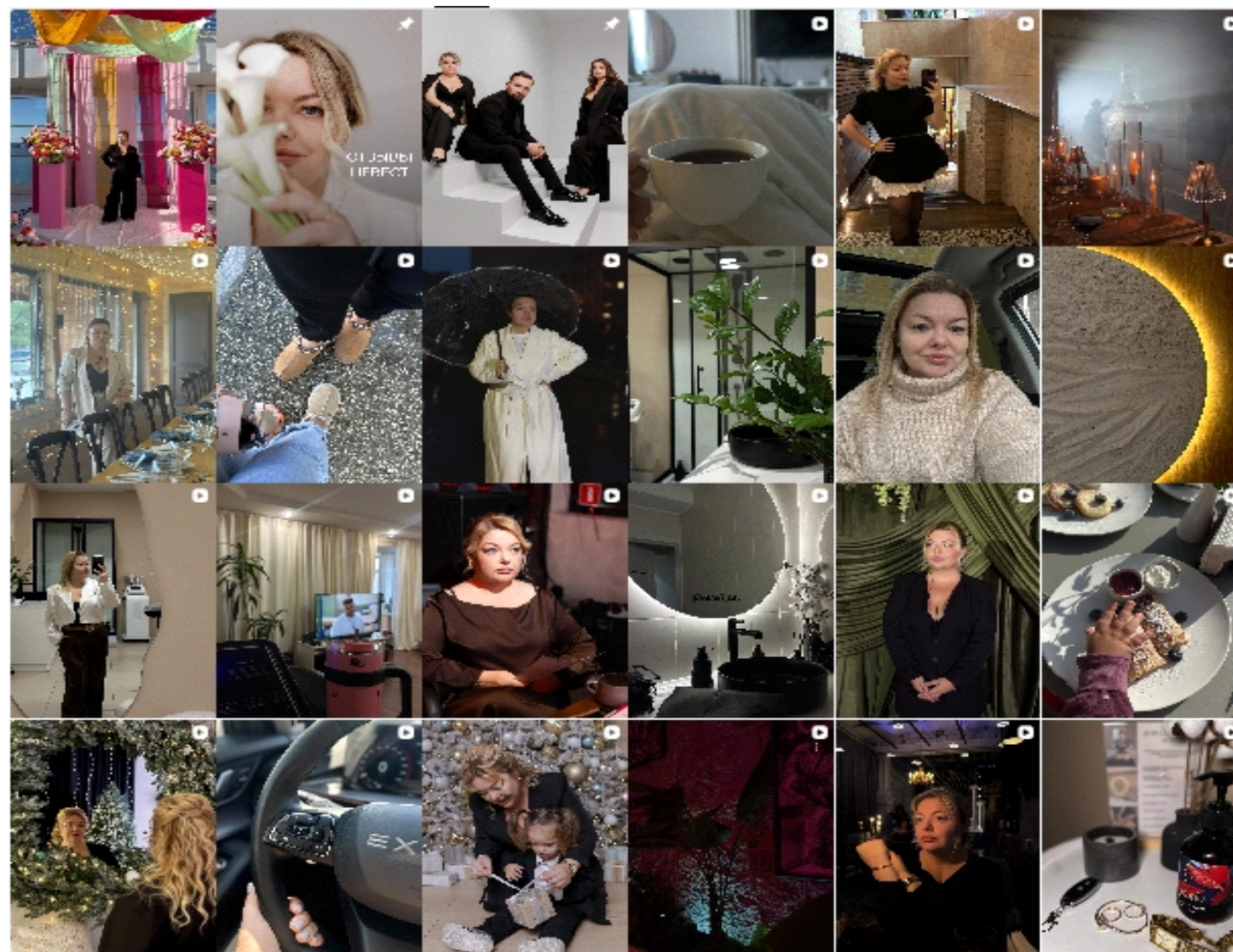
ведут к обращению без давления

Форматы работают вместе: профиль не выглядит как витрина услуг, а воспринимается как живой экспертный канал.

Лента стала целостной, аккуратной и профессиональной

Что изменили

- выстроили единый визуальный стиль;
- сделали акцент на живые фотографии и личное присутствие;
- сохранили минимализм, аккуратность и читаемость;
- контент стал закрывать возражения аудитории;
- появилось ощущение диалога, а не рекламы.



Instagram стал инструментом личного бренда

В результате полного SMM-ведения аккаунт стал структурированным, профессиональным и более понятным для новых подписчиков.

Структура

выстроена

Вовлечённость

рост

Контент

сохраняют

Обращения

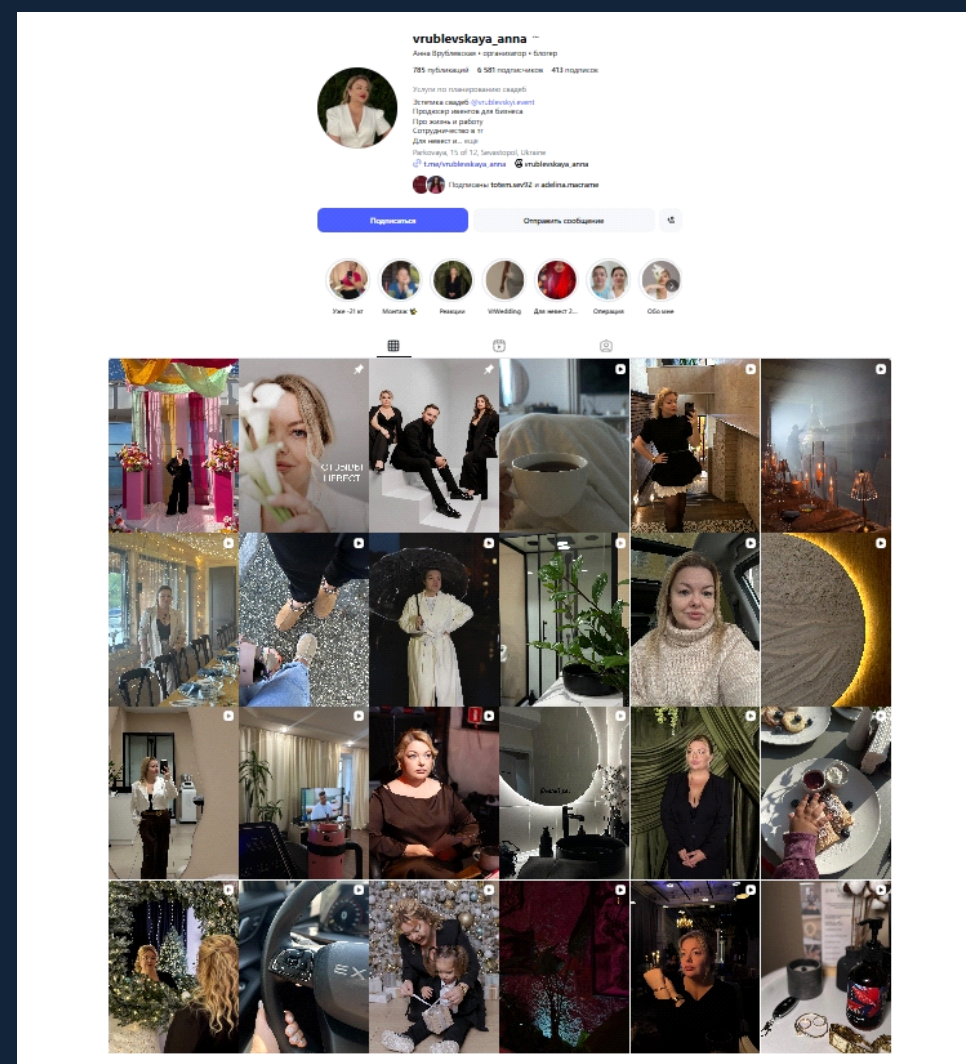
больше

Доверие

усилено

Профиль

точка входа



Что показал проект

01

Системность

В личном бренде важны регулярность, стратегия и единая логика подачи.

02

Личное присутствие

Экспертный контент работает сильнее, когда за ним видно человека.

03

Stories

Регулярные сторис повышают вовлечённость и создают живой контакт.

04

Мягкие продажи

В экспертных нишах мягкие продажи часто эффективнее прямой рекламы.

Полное SMM-ведение, которое усиливает личный бренд

Мы выстроили SMM для личного бренда, где каждый пост усиливает экспертность, визуал подчёркивает индивидуальность, контент формирует доверие, а аккаунт работает на узнаваемость и обращения.

Что было сделано

- разработана SMM-стратегия;
- собран контент-план;
- подготовлены тексты и публикации;
- выстроен визуальный стиль;
- усилены доверие, вовлечённость и обращения.

Вывод

Instagram стал эффективным каналом коммуникации и продвижения личного бренда: без агрессивных продаж, но с понятной экспертной подачей.

Креативный поток - создаём SMM-системы, которые усиливают доверие, экспертность и продажи.