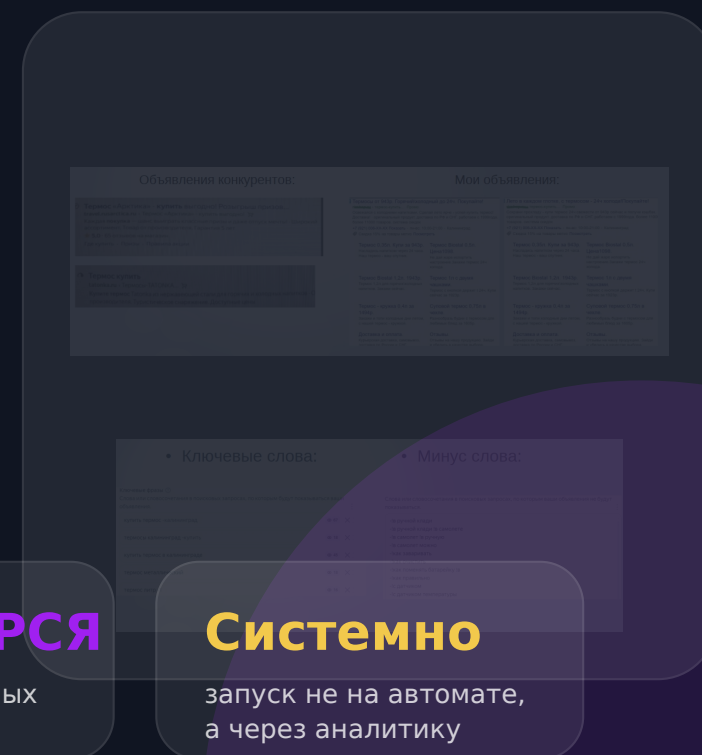


Контекстная реклама для рыболовного интернет-магазина

Настроили рекламную систему для магазина из Калининграда: подготовили сайт, собрали семантику, запустили поиск и РСЯ, затем начали оптимизацию бюджета под рентабельные продажи.



Яндекс.Директ

Поиск

РСЯ

Оптимизация

≈ 20 000 ₽

рабочий рекламный
бюджет на старт

Калининград

география запуска и
область

Поиск + РСЯ

структура рекламных
кампаний

Системно

запуск не на автомате,
а через аналитику

Стартовая задача

Клиенту нужно было запустить рекламу так, чтобы она приводила не просто клики, а целевой трафик с высоким покупательским намерением.

Контекст

К нам обратился рыболовный интернет-магазин из Калининграда. Перед запуском было важно не просто создать объявления, а подготовить всю систему: посадочную страницу, семантику, минус-слова, географию, конкурентов и рекламные связки.

Ключевые задачи

01 Провести подготовку сайта к запуску рекламы

02 Собрать качественное семантическое ядро

03 Отсечь нецелевой трафик минус-словами

04 Создать объявления сильнее конкурентов

05 Запустить кампании на поиске и в РСЯ

06 После запуска оптимизировать расходы

Аудит до запуска рекламы

Перед запуском проверили посадочную страницу: реклама не должна вести пользователя туда, где ему непонятно, как оформить заказ и что произойдёт после заявки.

8. Попадая на главный экран, в шапке сайта, не хватает кнопки «зарегистрироваться».

ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ НА САЙТЕ И СМОЖЕТЕ УВИДЕТЬ НАЛИЧИЕ ТОВАРОВ В МАГАЗИНАХ

Продолжить покупки

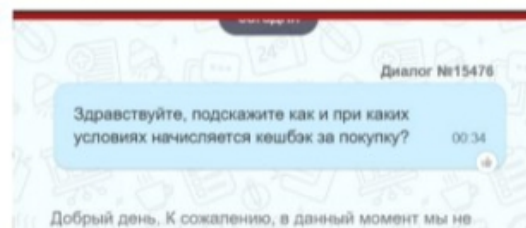
Перейти в корзину

Быстрый заказ

Не понятно, как работает система кэшбэка, появится ли скидочная цена, после того как будет оформлен заказ или после того, как менеджер свяжется с клиентом.

Рекомендую, добавить всю подробную информацию о том, как работает система кэшбэка в отдельную ветку сайта, чтобы покупатель оформлял заказ до конца, а не покидал сайт, на уровне корзины, где ценовая политика отличается от той, на которую, изначально, рассчитывал клиент.

9. Присутствует онлайн - консультант. На мой вопрос, он не смог ответить. Рекомендую добавить часы работы консультанта, либо сделать его круглосуточным. Так как, у клиента может возникнуть вопрос в любое время суток, либо клиент может находиться в другом часовом поясе.



Что проверяли

путь к покупке, кнопку регистрации, корзину, онлайн-консультанта и понятность следующего шага

Зачем это нужно

чтобы не расходовать бюджет на слабую посадочную страницу и заранее поднять вероятность заявки

Ключевые и минус-слова

Собрали запросы с покупательским интентом и отделили их от информационных, слишком общих и нерелевантных формулировок.

• Ключевые слова:

Ключевые фразы ⓘ

Слова или словосочетания в поисковых запросах, по которым будут показываться ваши объявления.

купить термос -калининград	67	X
термосы калининград -купить	18	X
купить термос в калининграде	45	X
термос металлический	18	X
термос литр -1	16	X

• Минус слова:

Слова или словосочетания в поисковых запросах, по которым ваши объявления не будут показываться.

-!в ручной клади
-!в ручной клади !в самолете
-!в самолет !в ручную
-!в самолет можно
-!как заваривать
-!как очистить
-!как поменять батарейку !в
-!как правильно
-!с датчиком
-!с датчиком температуры

Ключевые фразы

Оставили запросы, где пользователь уже находится ближе к покупке: товар, регион, конкретный формат и намерение купить.

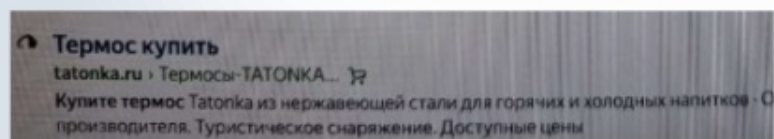
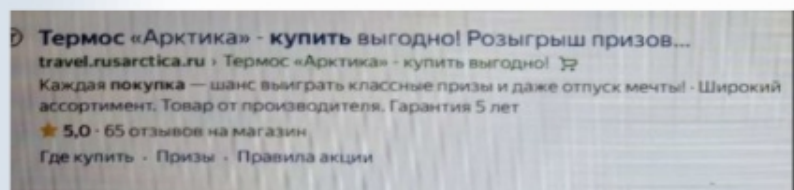
Минус-слова

Отсекли обучающие, DIY- и сервисные запросы: «как заправить», «как очистить», «самолёт в ручную кладь» и другие нецелевые формулировки.

Анализ выдачи и подготовка офферов

Мы изучили, как выглядят объявления конкурентов, и подготовили варианты, которые должны быть понятнее и заметнее в поисковой выдаче.

Объявления конкурентов:



Мои объявления:

Термосы от 943р. Горячий/холодный до 24ч. Покупайте!
Лето/зима : термос-купить... Промо
 Освежайся с холодными напитками. Сделай лето ярче - успей купить термос!
 Доставка! - оригинальный продукт, доставка по РФ и СНГ, работаем с 1999года. Более 11000 товаров, система скидок
 +7 (921) 006-XX-XX Показать - пн-сб: 10.00-21.00 - Калининград
 🎁 Скидка 15% на товары мейка Посмотреть

Термос 0,35л. Купи за 943р. Насладись напитком через 24 часа. Наш термос - ваш спутник.	Термос Biostal 0,5л. Цена1098. Не дай жару испортить настроение.Закажи термос 24ч холода.
Термос Biostal 1,2л. 1943р. Термос 1,2л для горячих/холодных напитков. Закажи сейчас.	Термос 1л с двумя чашками. Термос с кнопкой держит 124ч. Купи сейчас за 1923р.
Термос - кружка 0,4л за 1494р. Закажи и топи холодные дни летом, с нашей термос - кружкой.	Суповой термос 0,75л в чехле. Разнообразь будни с термосом для любимых блюд за 1605р.
Доставка и оплата. Курьерская доставка, самовывоз, доставка по России и СНГ	Отзывы. Отзывы на нашу продукцию. Зайди и убедишься в качестве выбора.

Лето в каждом глотке, с термосом - 24ч холода!Покупайте!
Лето/зима : термос-купить... Промо
 Сохрани прохладу - купи термос 24ч свежести от 943р сейчас и получи кашбэк.
 оригинальный продукт, доставка по РФ и СНГ, работаем с 1999года. Более 11000 товаров, система скидок
 +7 (921) 006-XX-XX Показать - пн-сб: 10.00-21.00 - Калининград
 🎁 Скидка 15% на товары мейка Посмотреть

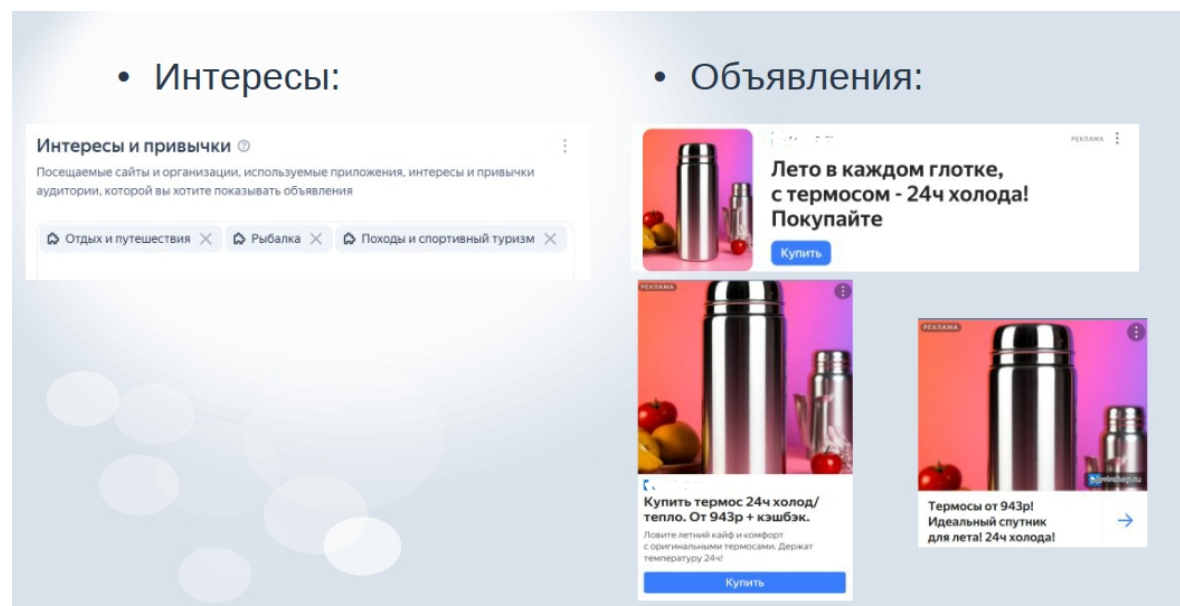
Термос 0,35л. Купи за 943р. Насладись напитком через 24 часа. Наш термос - ваш спутник.	Термос Biostal 0,5л. Цена1098. Не дай жару испортить настроение.Закажи термос 24ч холода.
Термос Biostal 1,2л. 1943р. Термос 1,2л для горячих/холодных напитков. Закажи сейчас.	Термос 1л с двумя чашками. Термос с кнопкой держит 124ч. Купи сейчас за 1923р.
Термос - кружка 0,4л за 1494р. Закажи и топи холодные дни летом, с нашей термос - кружкой.	Суповой термос 0,75л в чехле. Разнообразь будни с термосом для любимых блюд за 1605р.
Доставка и оплата. Курьерская доставка, самовывоз, доставка по России и СНГ	Отзывы. Отзывы на нашу продукцию. Зайди и убедишься в качестве выбора.

Что заложили в рекламные сообщения

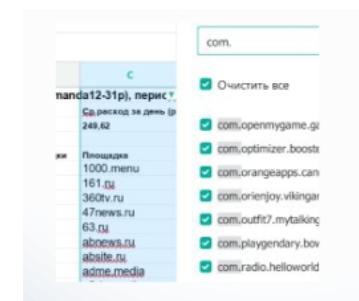
- сравнили подачу конкурентов в поиске;
- сделали тексты под разные группы запросов;
- усилили объявления конкретными выгодами и товарным оффером;
- подготовили основу для дальнейших А/В-тестов.

Расширение охвата без потери релевантности

Для РСЯ использовали не случайные показы, а связку интересов, ключевых запросов и регулярной чистки площадок.



Чистка РСЯ



После запуска исключали мусорные площадки, чтобы не расходовать бюджет на нерелевантные показы.

Настройки и корректировки

Кампании были ориентированы на Калининград и Калининградскую область. Дополнительно выставили корректировки ставок -100% на пользователей младше 18 лет, чтобы не показывать рекламу неплатёжеспособной аудитории.

Работа после запуска

Контекстная реклама не заканчивается на включении кампании. После старта началась регулярная аналитика: что приносит результат, а что расходует бюджет без продаж.

Что оптимизировали

- ✓ отслеживали реальные поисковые запросы и минусовали нерелевантный трафик;
- ✓ исключали мусорные площадки в РСЯ;
- ✓ повышали среднюю позицию показа рекламы;
- ✓ анализировали CTR объявлений и корректировали слабые тексты;
- ✓ проводили A/B-тесты для поиска лучших креативов;
- ✓ отключали ключи без продаж и перераспределяли бюджет на эффективные связки.

Логика оптимизации

- 01 Смотрим фактические запросы
- 02 Чистим лишние показы
- 03 Сравниваем объявления
- 04 Усиливаем рабочие связки
- 05 Перераспределяем бюджет

Подготовили систему к рентабельным продажам

К концу первого месяца была выстроена рекламная система, которая учитывает специфику ниши, географию, покупательское намерение и особенности площадок.

Сайт

проверен перед запуском, чтобы не сливать бюджет на слабые места

Семантика

собраны покупательские запросы и отминусован лишний трафик

Объявления

подготовлены с учётом конкурентов и разных групп запросов

Поиск + РСЯ

запущены как связка для спроса и дополнительного охвата

Оптимизация

кампания велась через аналитику, тесты и чистку площадок

Бюджет

перераспределялся в пользу наиболее эффективных связок

Вывод

Результат в контекстной рекламе складывается из подготовки сайта, точной семантики, отсева лишнего трафика, сильных объявлений и ежедневной оптимизации. Такой подход позволяет не просто «крутить бюджет», а выстраивать систему привлечения клиентов.